

«Γίνε Εσύ το Πρότυπο»:

Η φιλοσοφία πίσω από τη νέα της καμπάνια

Μια συζήτηση για την αξία των προτύπων, τη συνεργασία με τον Λευτέρη Πετρούνια και τον τρόπο με τον οποίο η ποιότητα γίνεται καθημερινή πράξη.

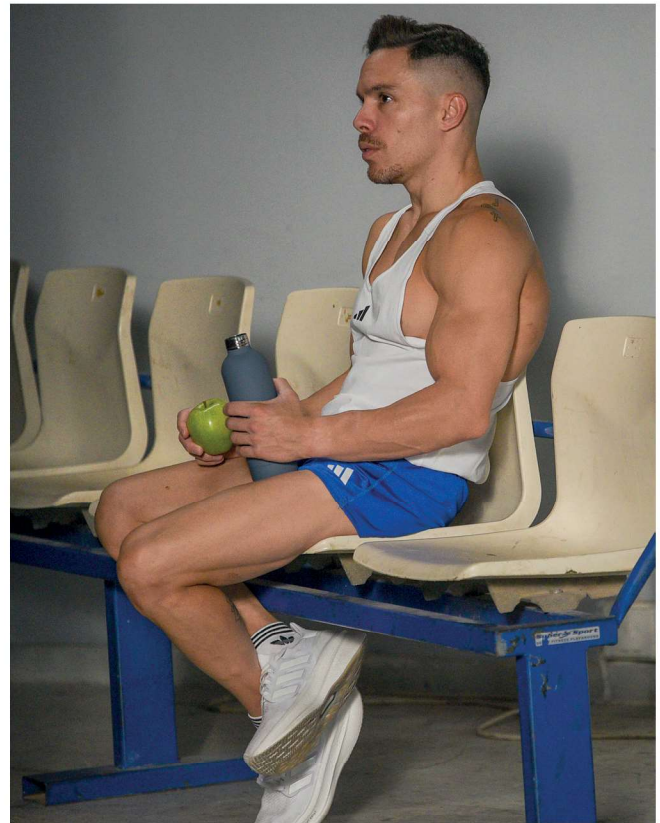
Η νέα εταιρική καμπάνια της TÜV NORD Ελλάδας με τίτλο «Γίνε Εσύ το Πρότυπο» που βγήκε πρόσφατα στη δημοσιότητα προκάλεσε ιδιαίτερα θετικά σχόλια. Κυρίως, γιατί το ισχυρό μήνυμα που θέλει να περάσει ο κορυφαίος Φορέας πιστοποίησης στη χώρα μας αφορά στην αξία των προτύπων, της αφοσίωσης και της υπευθυνότητας. Και τι καλύτερο από το να συνδυαστούν αυτές οι αξίες του Φορέα με τον άνθρωπο που επιλέχθηκε ως κεντρικό πρόσωπο. Τον κορυφαίο Έλληνα Πρωταθλητή και Ολυμπιονίκη, Λευτέρη Πετρούνια. Με αφορμή τη νέα αυτή καμπάνια, συζητήσαμε με τη Διευθύντρια Επικοινωνίας της TÜV NORD Ελλάδας, Κονδυλία Κοντογιάννη, και στελέχη της Διεύθυνσης, Σωτηρία Θεοφανίδου και Νεφέλη Παραμυθιώτη, οι οποίες ανέλαβαν να υλοποιήσουν αυτή τη σπουδαία καμπάνια. Μιλήσαμε για τη φιλοσοφία πίσω από την επιλογή του Λευτέρη Πετρούνια, την ουσία της συνεργασίας, και τον συμβολισμό της αλλά και τον τρόπο με τον οποίο ο Φορέας μετατρέπει την έννοια του «προτύπου» σε καθημερινή πράξη.

MW: Ποια ήταν η αφορμή για τη δημιουργία της νέας καμπάνιας «Γίνε εσύ το πρότυπο»;

Η καμπάνια αυτή είναι η φυσική συνέχεια της στρατηγικής εξωστρέφειας που εγκαινιάσαμε την τελευταία χρονιά. Ως TÜV NORD Ελλάδας, θέλαμε να μιλήσουμε πιο ανοικτά στο κοινό για τον ρόλο μας: Έναν ρόλο ανεξάρτητου Φορέα που υποστηρίζει την ασφάλεια, την ποιότητα και την εξέλιξη των επιχειρήσεων και, κατ' επέκταση, της κοινωνίας. Η έννοια του «προτύπου» βρίσκεται στον πυρήνα της δουλειάς μας: Εφαρμόζουμε πρότυπα, επιθεωρούμε και πιστοποιούμε με βάση τα πρότυπα, ενισχύουμε τους οργανισμούς να γίνουν καλύτεροι. Έτσι, αποφασίσαμε ότι ήρθε η στιγμή να καλέσουμε και το κοινό να μπει σε αυτή τη φιλοσοφία. Από εκεί γεννήθηκε η ιδέα του «Γίνε εσύ το πρότυπο».

Πώς προέκυψε η επιλογή του Λευτέρη Πετρούνια ως κεντρικού προσώπου της καμπάνιας;

Ο Λευτέρης Πετρούνιας αποτελεί την επιτομή του παραδείγματος. Είναι πρότυπο επιμονής, πειθαρχίας και συνέπειας, όχι μόνο για τον ελληνικό αθλητισμό, αλλά και σε διεθνές επίπεδο. Οι διακρίσεις του μιλούν από μόνες τους: Χρυσό Ολυμπιακό μετάλλιο στο Ρίο το 2016, χάλκινο στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Τόκιο το 2021 και στο Παρίσι το 2021. Τρία χρυσά παγκόσμια πρωταθλήματα, οκτώ χρυσά και δύο χάλκινα σε Ευρωπαϊκά Πρωταθλήματα. Τι άλλο μπορεί κανείς να πει για έναν τέτοιο υπεραθλητή; Αλλά ξέρετε, η ομάδα μας διέκρινε και κάτι, επίσης, σπουδαίο: Τη μαχητικότητα του να επιστρέφει πάντα στην κορυφή, ακόμη και μετά από σοβαρούς τραυματισμούς. Κι αυτό είναι απόδειξη ότι το ταλέντο από μόνο του δεν αρκεί. Απαιτείται πάθος και αγάπη



Ο Λευτέρης Πετρούνιας στα γυρίσματα του βίντεο «Γίνε εσύ το πρότυπο».

γι' αυτό που κάνεις. Ο τρόπος που δουλεύει, η ακρίβεια με την οποία εκτελεί κάθε κίνηση, η σταθερότητά του σε βάθος χρόνου, ήταν στοιχεία που μας θύμισαν έντονα τη δική μας φιλοσοφία. Δεν θα μπορούσαμε να βρούμε καλύτερο πρεσβευτή για μια καμπάνια που μιλά για την αξία των προτύπων.

Ποιο είναι το βασικό μήνυμα που θέλετε να μεταφέρετε στο κοινό με αυτή τη στρατηγική συνεργασία;

Το μήνυμα είναι ένα και ξεκάθαρο: Κάθε άνθρωπος, κάθε επαγγελματίας, κάθε επιχείρηση μπορεί να γίνει πρότυπο. Δεν χρειάζεται να είσαι Πρωταθλητής για να το κάνεις. Αρκεί να βάζεις υψηλά τον πήχη, να ακολουθείς τις αξίες σου, να επιδιώκεις τη βελτίωση καθημερινά. Ο Λευτέρης Πετρούνιας συμβολίζει ακριβώς αυτή την πορεία. Δεν έγινε πρότυπο μόνο επειδή κέρδισε Χρυσά μετάλλια. Έγινε πρότυπο επειδή δούλεψε αδιάκοπα για να το κατακτήσει, και ακόμη περισσότερο για να παραμείνει στην κορυφή. Θέλουμε να



Από αριστερά προς τα δεξιά: Παραμυθιώτη Νεφέλη, Κοντογιάννη Κονδυλία, Πετρούνιας Λευτέρης και Θεοφανίδου Σωτηρία.

δείξουμε ότι τα πρότυπα δεν ακολουθούνται, απλά εμπνέουν. Το ίδιο φιλοδοξούμε να κάνουμε κι εμείς ως φορέας πιστοποίησης. Να εμπνεύσουμε τους άλλους από τη δική μας φιλοσοφία.

Πώς συνδέεται η φιλοσοφία του αθλητή με τις αξίες της TÜV NORD Ελλάδας;

Η TÜV NORD Ελλάδας λειτουργεί με βάση τρεις θεμελιώδεις αρχές: αξιοπιστία, αφοσίωση, εξέλιξη. Αυτές οι αξίες είναι ακριβώς αυτές που ενσαρκώνει ο Λευτέρης Πετρούνιας. Στον αθλητισμό, και δη στην ενόργανη γυμναστική, η αξιοπιστία μετριέται σε κλάσματα του δευτερολέπτου και σε απόλυτη ακρίβεια κινήσεων. Στον δικό μας χώρο, μετριέται στην απαρέγκλιτη τήρηση διεθνών προτύπων, στη διαφάνεια των διαδικασιών, στην τεχνογνωσία των ανθρώπων μας. Η αφοσίωση του αθλητή να προπονείται, να υπερβαίνει δυσκολίες, να παραμένει προσγειωμένος, να ξεπερνά, πόνο, αποτυχίες, είναι αρετές που θέλουμε να αποτελούν και δικό μας χαρακτηριστικό. Δηλαδή, να υποστηρίζουμε τις επιχειρήσεις, όχι περιστασιακά, αλλά σταθερά και με συνέχεια. Τέλος, η εξέλιξη είναι ζητούμενο και για τους δύο. Ο Λευτέρης Πετρούνιας εξελίσσεται διαρκώς, ακόμη και σήμερα που έχει κατακτήσει τα πάντα. Αντίστοιχα, κι εμείς εξελισσόμαστε σε νέες αγορές, νέα πεδία, νέα πρότυπα, διευρύνοντας τον ρόλο μας στην ελληνική και διεθνή αγορά. Και το βασικότερο. Βοηθάμε τους πελάτες μας να εξελίσσονται κι αυτοί, να μην μένουν στάσιμοι.

Ποια μηνύματα θέλετε να περάσει η καμπάνια σε επιχειρήσεις και οργανισμούς;

Θέλουμε να υπενθυμίσουμε ότι η ποιότητα δεν είναι μια τυπική διαδικασία. Είναι τρόπος σκέψης, μια καθημερινή επιλογή βελτίωσης. Ένας οργανισμός που υιοθετεί διεθνή πρότυπα στη διαχείριση, την ασφάλεια, την παραγωγή ή το περιβάλλον δεν το κάνει για να

αποκτήσει ένα πιστοποιητικό. Το κάνει γιατί θέλει να γίνει καλύτερος. Να εξελιχθεί. Να κάνει το επόμενο βήμα. Η καμπάνια καλεί τις επιχειρήσεις να αναγνωρίσουν ότι η πρόοδος χτίζεται με συνέπεια, μεθοδικότητα, δέσμευση στις αξίες και ξεκάθαρη στοχοπροσήλωση. Ακριβώς όπως ο Λευτέρης Πετρούνιας δεν σταματά ποτέ να εξελίσσεται, έτσι και οι οργανισμοί οφείλουν να εξελίσσονται συνεχώς, για να παραμένουν ανταγωνιστικοί και ουσιαστικά ζωντανοί.

Η καμπάνια καλεί το κοινό «να γίνει το πρότυπο». Πώς μεταφράζεται αυτό στην πράξη;

Στην πράξη, σημαίνει να κάνεις καθημερινά το βήμα που σε φέρνει πιο κοντά στον στόχο σου. Να επιμένεις, να μην συμβιβάζεσαι με το «αρκετά καλό» να θέλεις να πας ένα επίπεδο παραπάνω, είτε είσαι επαγγελματίας, είτε επιχειρήση, είτε νέο στέλεχος που ξεκινά τη διαδρομή του. Το πρότυπο δεν είναι κάτι μακρινό. Είναι η καλύτερη εκδοχή του εαυτού μας. Και εμείς, ως TÜV NORD Ελλάδας, θέλουμε να είμαστε εκεί για να στηρίξουμε αυτή τη διαδρομή.

Τι θα θέλατε να κρατήσει ο κόσμος από αυτή τη συνεργασία;

Θέλουμε να κρατήσει την ουσία: Ότι η ποιότητα, η αφοσίωση και η εξέλιξη δεν είναι θεωρίες, αλλά πράξεις καθημερινές. Ο καθένας μας μπορεί να γίνει το παράδειγμα που θα εμπνεύσει τους άλλους. Και ότι η TÜV NORD Ελλάδας θα συνεχίσει να στηρίζει εκείνους που επιλέγουν να ακολουθήσουν αυτή τη διαδρομή – με αξιοπιστία, τεχνογνωσία και αληθινή δέσμευση στην πρόοδο. Το «Γίνε εσύ το πρότυπο» είναι ένα κάλεσμα σε δράση. Ένα μήνυμα προς όλους να επιδιώξουν την ποιότητα με τρόπο ουσιαστικό, υπεύθυνο και βιώσιμο. Γιατί τα πρότυπα δεν εμφανίζονται τυχαία. Χτίζονται, μέρα με τη μέρα, μέσα από προσπάθεια, συνέπεια και πίστη στον στόχο.