

**WE'RE
HIRING!**



SPECJALISTA DS. MARKETINGU I PR

(umowa na zastępstwo z możliwością pracy na okres stały)

WYMAGANIA:

- znajomość social mediów
- doświadczenie w pracy w środowisku CMS (znajomość TYPO 3 mile widziana, ale niekonieczna)
- praca na podobnym stanowisku jest mile widziana
- znajomość j. angielskiego w stopniu umożliwiającym komunikację

CECHY:

- komunikatywność na wysokim poziomie
- poczucie odpowiedzialności za powierzone zadania
- nastawienie na realizację celów
- łatwość w nawiązaniu kontaktów
- pozytywne nastawienie do otaczającego świata
- elastyczność
- poczucie humoru

KLUCZOWE OBOWIĄZKI:

- budowanie rozpoznawalności marki TUV NORD Polska
- zarządzanie treściami na stronie internetowej
- zarządzanie profilami firmowymi w social mediach (w szczególności LinkedIn, Facebook)
- wsparcie w budowaniu marek osobistych na LinkedIn
- koordynacja prac związanych z pozycjonowaniem strony i kampaniami reklamowymi google ads
- wsparcie w organizacji firmowych spotkań, webinarów, eventów i konferencji (zarówno wew. i zew.)
- wsparcie działań marketingowych działu sprzedaży
- wsparcie "lekkim piórem" tam gdzie to jest potrzebne (posty, wywiady, newsy na stronę internetową)

OFERUJEMY:

- samodzielne i rozwojowe stanowisko pracy
- pracę stacjonarną w Katowicach
- uczestnictwo w wybranych szkoleniach
- pracę w zespole z dobrą energią i z poczuciem humoru
- pakiet benefitów

TÜV NORD Polska Sp. z o.o., ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, e-mail: hr@tuv-nord.pl

Klauzula RODO: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu obecnych i przyszłych rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a i b. Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią klauzuli informacyjnej.”