

Uso de marca TÜV NORD

El presente procedimiento describe el uso de la marca TÜV NORD CERT y el uso del certificado TÜV NORD CERT para aquellos clientes que hayan obtenido la certificación, cumpliendo los requisitos de la norma o esquema de referencia y según las condiciones establecidas en el Contrato de Certificación del sistema de gestión entre la empresa y TÜV NORD CERT GmbH.

La Marca de Certificación de TÜV NORD es para las organizaciones una valiosa herramienta de marketing que puede utilizar para promocionar a su organización y lo invitamos a que la utilice.

✓ ¿Qué puede hacer con la marca TÜV NORD CERT?:

- La aprobación del uso de la marca sólo será aplicable para la **actividad empresarial certificada de la empresa del Cliente.**
- Utilizar la marca sólo tal y como ha sido diseñada por TÜV NORD CERT. **Colores negro y azul (Pantone nº 294. (CMYK - 100 cyan y 80 de magenta).** Indique el número de certificado en la parte inferior del logotipo. [Más información](#)
- La marca debe ser fácilmente legible y claramente visible por lo que **TODO diseño/composición publicitaria creada por el cliente debe ser aprobada por el coordinador de Mercadotecnia vía email.**
- Utilizar la marca en correspondencia, material publicitario o promocional, paredes y puertas internas y en stands de exhibiciones siempre relacionada con su certificación, asegurando que dicho material no se utiliza incorrectamente.
- Utilizar la marca en vehículos, asegurando que el nombre o marca registrada de la organización sea visible junto a la marca.
- Utilizar la marca en medios electrónicos (por ejemplo: Internet o bien en pies de email)



✗ ¿Qué NO puede hacer con la marca TÜV NORD CERT?:

- El uso de la marca para cualquiera otra de las actividades empresariales del Cliente no estará permitido al igual que la marca acreditación [DAkks](#), [TÜV NORD México](#), [ISO logo](#).
- El Cliente no podrá efectuar ningún cambio tanto en el certificado como en el logo de la marca **TÜV NORD CERT**, acreditación [DAkks](#), [TÜV NORD México](#), [ISO logo](#).
- El certificado y la marca no pueden utilizarse de manera engañosa o que dé lugar a confusión para fines publicitarios.
- Utilizar la marca asociada a cualquier producto o servicio fuera del alcance de certificación.
- Utilizar la marca en certificados de producto (por ejemplo: certificados de análisis, conformidad, calibración o ensayo)
- No debe fijarse a los productos del Cliente ni embalajes (ver página 2).

El uso de la marca y del certificado está limitado al Cliente, no pudiendo éste ceder dicho uso a terceras partes o a sucesores legales sin la autorización expresa del Organismo de Certificación. Si se deseara efectuar una cesión, es necesario presentar una solicitud al efecto. Si fuera necesario, en este caso se efectuará una nueva auditoría.

Uso de marca TÜV NORD

¿Dónde puede utilizar la marca TÜV NORD CERT?

		Sobre Producto ²	Empaque ⁶ En cajas grandes, etc. Usadas para transportar productos ²	En folletos, página web o para publicidad
Usos de la Marca ³	Sin ninguna declaración	NO PERMITIDO	NO PERMITIDO	PERMITIDO⁵ CON PREVIA AUTORIZACIÓN DE DISEÑO
Declaración sin Marca ⁴		NO PERMITIDO	PERMITIDO⁵ CON PREVIA AUTORIZACIÓN DE DISEÑO	PERMITIDO⁵ CON PREVIA AUTORIZACIÓN DE DISEÑO

1. Este podría ser un producto tangible o producto en un paquete individual, contenedor, etc.
2. Esto podría ser un sobre-embalaje hecho de cartón, etc., que puede considerarse razonablemente como que no llega a los usuarios finales.
3. Esto se aplica a las marcas que tienen una forma específica que incluye una descripción básica de su aplicabilidad. Una declaración en palabras solo no constituye una marca en este sentido. Dicha redacción debe ser verdadera y no engañosa.
4. Esto podría ser una declaración clara de que "(este producto fue) fabricado en una planta cuya el sistema de gestión está certificado como conforme con (estándar)". La declaración incluirá la referencia a: Identificación (marca o nombre) del cliente certificado: El tipo de sistemas de gestión y la norma aplicable. El organismo certificador que expide el certificado.
5. La marca solo se puede utilizar como se especifica aquí con previa revisión y aprobación vía email de diseño/composición creada.

Definición:

6. El empaque del producto se considera como aquello que puede eliminarse sin que el producto se desintegre o se dañe. La información que acompaña se considera que está disponible por separado o es fácilmente desmontable. El estado no impactará de ninguna manera que el producto, proceso o servicio esté certificado por este medio.

El Cliente se esforzará por garantizar que la Marca TÜV NORD solo se use en la competencia de manera que se realice una afirmación sobre las instalaciones del Cliente que esté de acuerdo con la certificación. El Cliente también se asegurará de que, en el contexto de la competencia, no se dé la impresión de que la certificación del Organismo de Certificación sea una inspección oficial. El uso de la Marca estará restringido al titular del permiso para hacerlo y no podrá ser transferido por el Cliente a terceros o sucesores sin el permiso expreso de TÜV NORD. Si se requiere tal transferencia, se presentará una solicitud. Si es necesario, se debe realizar una nueva auditoría.

¿Dónde puede encontrar la marca TÜV NORD CERT?

En la base de datos de marcas de certificación de TÜV NORD CERT. Inicie sesión en el siguiente link y descargue el logo correspondiente de acuerdo con su certificación de forma rápida y sencilla. <https://www.tuev-nord-pruefzeichen.de/>

Encuentra en el siguiente [Link](#) instrucciones básicas para hacer registró inicial de base de datos de marcas de certificación de TÜV NORD CERT.

Detalles que conforman la marca



- El logo de TÜV NORD debe ser incluido.
- El certificador tiene que ser nombrado.
- El contenido / tipo de certificación y estándar debe ser nombrado.

M-D-01 - Rev. 02 – 28/08/2019
TÜV NORD MÉXICO, SA de CV

Uso de marca TÜV NORD

Mal USO de Marca TÜV NORD CERT

En el caso de que se produjera alguna demanda o reclamación contra el Organismo de Certificación en base a los principios de responsabilidad de productos como resultado de un uso de la marca y/o del certificado por parte del Cliente contrario a lo contemplado en el contrato, el Cliente estará obligado a indemnizar al Organismo de Certificación por todas las reclamaciones de terceras partes. Lo anterior también será aplicable a todos los casos en los que el Organismo de Certificación fuera objeto de demandas o reclamaciones presentadas por terceras partes como resultado de afirmaciones publicitarias u otros comportamientos del Cliente.

En el caso de que se procediera a la retirada de los certificados, el cliente deberá devolverlos inmediatamente al Organismo de Certificación, retirar y destruir las copias de los mismos existentes y dejar de incluir los certificados en su publicidad. A petición del Organismo de Certificación, el Cliente deberá confirmar por escrito al Organismo de Certificación la devolución completa de los certificados, la destrucción de las copias de los mismos y el cese de su inclusión en la publicidad.

El Cliente se compromete a que el uso de la marca y del certificado **sólo se efectúe con fines publicitarios y de competencia de tal manera que en el material publicitario sólo se incluyan afirmaciones conformes al contenido del certificado en lo relativo a la actividad empresarial del Cliente**. El Cliente también debe asegurar que no se produzca la impresión dentro del marco de la competencia empresarial de que el certificado emitido por el Organismo de Certificación sea en realidad una inspección efectuada por un organismo oficial.

El Cliente tendrá el derecho no transferible, limitado al plazo de vigencia del contrato, a utilizar la marca y el certificado de acuerdo con lo contemplado anteriormente en este documento.

Cese del derecho de uso

El derecho del Cliente para utilizar la marca y disponer el certificado finalizará con efecto inmediato, sin necesidad de notificación de terminación alguna, en el caso de que:

- (1) el Cliente no notificara inmediatamente al Organismo de Certificación cualquier cambio en la situación o en la circunstancias de su empresa que fueran decisivos para la certificación, así como señales o indicios que permitieran prever dichos cambios, o;
- la marca y/o el certificado se utilizarán de cualquier manera que contraviniera lo contemplado en el apartado Condiciones para el uso de marca (TÜV NORD CERT) y el certificado (TÜV NORD CERT);
- los resultados de la auditoria de seguimiento dejaran de justificar el certificado, o;
- se emprendieran procedimientos de insolvencia contra los activos del Cliente o se rechazara una solicitud de procedimientos de insolvencia en base a la falta de activos, o;
- (2) las auditorias de seguimiento no pudieran efectuarse por razones atribuibles al Cliente, o;
- (3) surgieran disputas relacionadas con la marca dentro del marco de las leyes de competencia o de las leyes de los derechos de la propiedad intelectual.

Además, tanto TÜV NORD CERT GmbH como el Cliente podrán dar por finalizada la relación contractual con efecto inmediato en el caso de que el Cliente fuera objeto de una prohibición legal del uso de la marca. Esta última disposición también será aplicable al certificado.

El Organismo de Certificación podrá, si se produjera alguna de las situaciones indicadas anteriormente, proceder a la retirada del certificado o declararlo no válido.

En el caso de cese del uso, el Cliente deberá devolver el certificado al Organismo de Certificación.



Dudas y aclaraciones

Ana Cristina Páramo (Coordinador de Mercadotecnia)

cparamo@tuv-nord.com

Tel: +52 442-1995135