

Il marchio di certificazione

Caratteristiche tecniche

Questa pagina descrive e regola la forma obbligatoria, il design e il contenuto dei marchi di certificazione emessi sulla base di una certificazione volontaria condotta da una società del gruppo TÜV NORD.

I marchi sono registrati e protetti a livello internazionale.

Possono essere quindi intraprese azioni legali nel caso di utilizzo illegittimo da una terza parte.

I colori su sfondo bianco

- CMYK: c 100% / m 80%
- Pantone: 294
- RGB: r 51 / g 51 / b 153
- RAL: 5002 Ultramarineblau
- HKS: 42
- Esadecimale: 333399
- MACCal: Lucido - 9839-12
Opaco - 8938-13

Il contrasto

- Nero, bianco e argento

Forma esterna, rotonda.

Linea stampata o contorno fustellato.

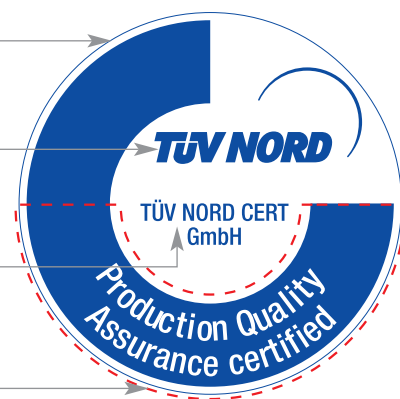
Logo TÜV NORD.

Collocazione e misura invariata.

Nome completo della società.

FONT: Helvetica Neue 67. *(Come da esempio)*

Campo del testo. *(Linea rossa tratteggiata)*



Forma ampliata esternamente se è necessario un maggior spazio per informazioni più dettagliate, i partner collaboratori possono essere inclusi in questo campo con logo e/o nome della società.

Linea stampata o contorno fustellato.
FONT: Helvetica Neue 65 e/o 67, oppure Helvetica Neue 45 e/o 47.

Campo del testo. *(Linea rossa tratteggiata)*.

In tre quarti del cerchio, area per il testo, testo circolare.
FONT: Helvetica Neue 65 e/o 67

1. Riferimento alla natura volontaria
2. Nome dell'oggetto di prova
3. Titolo dello standard
4. Risultato del test. *(Come da esempio)*

