

Guida per l'uso promozionale del logo e dei marchi FSC®

Questa è una guida di base che comprende solo i modi più comuni di utilizzare i marchi FSC per scopi promozionali. Le indicazioni che seguono sono state redatte sulla base del documento FSC Standard FSC-STD-50-001 (si applica la revisione più recente). Per i titolari di certificati di gruppo, multi-sito o per il certificato di progetto sono previsti ulteriori requisiti.

Al fine di poter utilizzare i marchi FSC l'organizzazione deve stipulare l'accordo di licenza del marchio FSC e deve essere in possesso di un valido certificato di **Catena di Custodia FSC**. Le aziende certificate FSC devono richiedere consiglio ed approvazione dell'ente di certificazione accreditato (TÜV NORD CERT GmbH) in merito alle considerazioni sull'apposizione di etichette.

Tutti gli usi dei marchi FSC devono essere approvati dall'ente di certificazione prima dell'uso. Durante la verifica on site si può ottenere l'approvazione anche da parte dell'auditor. In tutti gli altri casi la bozza di richiesta del logo deve essere inviata all'ente di certificazione (tuvlegno@tuv-nord.it). L'ente di certificazione concede l'approvazione tramite personale qualificato entro due giorni dalla richiesta. L'uso del logo e la gestione dell'approvazione sono verificati durante gli audit on site.

I marchi FSC sono:

- Il logo con l'albero e il segno di spunta
- Il nome "Forest Stewardship Council"
- Le iniziali "FSC"

Tutti e tre i marchi sono proprietà intellettuale dell'FSC. Inoltre, il logo FSC è protetto da copyright e pertanto deve essere contrassegnato con il simbolo ® o ™.

Consigli per i venditori di legno controllato FSC: il nome "Forest Stewardship Council®" e il logo FSC "checkmark-and-tree" non devono essere utilizzati in relazione alla vendita o alla promozione di FSC Legno Controllato. La sigla "FSC" deve essere usata solo per trasmettere le dichiarazioni FSC Legno Controllato alle Organizzazioni certificate FSC nella documentazione di vendita e di spedizione.

Guida online

Le aziende certificate FSC hanno accesso a una piattaforma online fornita dall'FSC, contenente molte risorse utili per gli utenti dei marchi, tra cui materiale grafico e documenti di orientamento (generatore di etichette). L'accesso al generatore di etichette è fornito dagli enti di certificazione (in questo caso da TÜV NORD CERT GmbH).

Uso generale

La scelta dei loghi FSC in modo corretto è fondamentale per l'utilizzo del logo direttamente sul prodotto o sulla confezione (del prodotto).

Il marchio deve essere chiaramente visibile sul prodotto, sulla confezione o su entrambi.

Tutte le parti del prodotto devono essere certificate FSC affinché il logo possa essere utilizzato per l'intero prodotto. Sono esclusi solo l'imballaggio e tutti i componenti non forestali (metalli, plastica, ecc.).

Le etichette FSC

Ci sono tre categorie di etichette FSC che descrivono la proporzione di materiale FSC. Deve essere sempre utilizzata quella corrispondente al credito (= dichiarazione FSC sui documenti commerciali).

Le etichette sono:

- Etichetta **100%** per prodotti realizzati al 100% con materiale proveniente da foreste certificate FSC: "il materiale di questo prodotto proviene da foreste ben gestite"
- Etichetta **Misto** per prodotti che consistono in una combinazione di materiale che proviene da foreste certificate FSC, legno controllato FSC o da materiale riciclato controllato "[Tipo di prodotto] da fonti controllate".
- Etichetta **Riciclato** per prodotti realizzati esclusivamente con materiale riciclato "[Tipo di prodotto] realizzato con materiale riciclato".

Il generatore di etichette può essere utilizzato per tradurre il testo dell'etichetta in un massimo di quattro lingue. L'etichetta standard contiene le seguenti informazioni: logo FSC, sito web FSC, titolo dell'etichetta, testo dell'etichetta e codice di licenza del marchio FSC.

I colori standard dell'etichetta FSC sono verde, nero e bianco (colore verde Pantone 626C). Le etichette possono essere allineate verticalmente o orizzontalmente. Per entrambe le versioni sono previste restrizioni di dimensioni. In casi eccezionali è possibile l'uso della mini etichetta. Il materiale grafico standard e gli esempi di testo sono disponibili nel generatore di etichette. L'ente di certificazione può approvare layout alternativi.

Publicità dei prodotti

Quando si utilizza il marchio FSC a scopo promozionale, va notato che i marchi possono essere chiaramente assegnati ai prodotti certificati.

L'uso di FSC nella denominazione del prodotto: i prodotti possono essere designati ad esempio come "Carta FSC®", a condizione che il simbolo ® (apice) sia direttamente seguito da "FSC". Un'altra possibilità è quella di mettere le parole "certificato FSC" prima o dopo il nome del prodotto.

Le etichette FSC sui prodotti possono essere utilizzate per la commercializzazione dei prodotti. I fornitori certificati possono, in casi particolari, consentire agli acquirenti non certificati di utilizzare il codice di certificazione del fornitore per la promozione del prodotto (in questo caso devono essere rispettate le norme specifiche FSC).

Uso dei marchi FSC insieme ai marchi di altri programmi di certificazione forestali

Non è ammesso usare i marchi FSC insieme ai loghi, nomi o marchi identificativi che appartengono ad altri certificati forestali.

Uso dei marchi FSC per la promozione generale dell'azienda (al di fuori dei prodotti certificati)

Al di fuori dei prodotti certificati è consentito l'uso dei marchi FSC insieme ai loghi, ai nomi o ai marchi identificativi di altri programmi di certificazione forestali solo se sono soddisfatte le seguenti condizioni:

- I marchi FSC devono essere chiaramente separati dai loghi, nomi o marchi identificativi di altri programmi di certificazione forestali e la riproduzione non deve implicare un'equivalenza tra FSC e altri schemi.

- I marchi FSC non devono essere rappresentati in modo sfavorevole rispetto ad altri certificati forestali, in termini di dimensione del logo o del carattere, posizionamento, ordine, ecc.
- Alcune rappresentazioni al di fuori dal prodotto portano ad una speciale disposizione dei marchi FSC. Questi includono, ad esempio, l'uso su carta intestata aziendale, sulle copertine e l'uso in stand fieristici. In questi casi, l'ente di certificazione (TÜV NORD CERT GmbH) deve verificare in anticipo le relative richieste.
- Se i marchi FSC presentati non coprono la stessa gamma di prodotti certificati come quelli di altri programmi di certificazione, allora deve essere chiaramente indicato quali rientrano nell'ambito della certificazione FSC (o quali no).

Uso dei marchi FSC insieme al logo di TÜV NORD CERT GmbH

L'etichetta FSC può essere utilizzata sul prodotto insieme ai loghi dell'ente di certificazione. Se entrambi i loghi appaiono su un prodotto, il logo FSC deve essere abbastanza visibile da evitare confusione rispetto ad altri programmi degli enti di certificazione.

Uso del marchio in caso di certificato sospeso o ritirato

Nel caso in cui un certificato venga sospeso o ritirato, il fornitore cessa immediatamente:

- di fare qualsiasi uso di qualsiasi marchio FSC
- di vendere i prodotti che sono stati preventivamente etichettati con il marchio FSC
- in qualche modo dare l'impressione di corrispondere alle esigenze della certificazione

Siete pregati di utilizzare sempre lo standard uso loghi FSC nella versione più aggiornata disponibile. Inoltre tenete presente anche il requisito che chiede di far approvare l'uso del logo all'ente di certificazione FSC accreditato prima dell'uso (TÜV NORD CERT GmbH).