

MARKETING & BRANDING ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.....77

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΣΤΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ: AGRO 2 & GLOBAL G.A.P. IFA v5.0.....78

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.....79



## MARKETING & BRANDING ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤŪV HELLAS (TŪV NORD) Approved σε συνεργασία με το DKG IRTC (2ήμερο – Ώρες διεξαγωγής: 9:00 -17:00)

### Γενικές Πληροφορίες

Είναι γεγονός, ότι ο Αγροτικός Κλάδος σε σχέση με τους υπόλοιπους κλάδους υστερεί στην κατανόηση και εφαρμογή των κανόνων του Marketing και του Branding. Μέσα από το συγκεκριμένο σεμινάριο τα στελέχη Marketing μίας αγροτικής επιχείρησης ή οργανισμού θα μάθουν πώς να δημιουργήσουν μία μακροχρόνια σχέση με τον πελάτη προσφέροντας υψηλή αξία στα προϊόντα τους, αξία υψηλότερη από τα αντίστοιχα προϊόντα του ανταγωνισμού. Μέσα από την υψηλότερη αυτή αξία θα μπορέσουν να επιτύχουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης, δηλαδή η υπεροχή της ίδιας και των προϊόντων της έναντι του ανταγωνισμού. Όλα τα παραπάνω με τη σειρά τους σε πιστότητα (loyalty) των πελατών και τελικά σε επαναλαμβανόμενες πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της αγροτικής επιχείρησης.

### Περιεχόμενα

#### Marketing

- Βασικές έννοιες marketing
- Ικανοποίηση πελάτη
- Συμπεριφορά καταναλωτή
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων
- Κανάλια marketing
- Ηλεκτρονικό marketing

#### Branding

- Βασικές έννοιες branding
- Positioning και Επικοινωνία του Brand Positioning
- Brand Extension
- Τιμολογώντας το brand ως premium
- ROBI (Return on Brand Investment)
- Νόμοι του branding

### Απευθύνεται σε

Εκτελεστικοί Διευθυντές, Managers, Retail Managers, Marketing Managers, Επιχειρηματίες, Υπεύθυνοι Πωλήσεων, Brand Managers και Υπεύθυνοι Εξυπηρέτησης Πελατών.

### Ημερομηνίες διεξαγωγής

Αθήνα: 15 -16 Νοεμβρίου (κωδ. 93795)

### Εισηγητές

Χρήστος Κατσάνος

### Κόστος

€380

Στην τιμή συμπεριλαμβάνονται:  
Βεβαίωση παρακολούθησης TŪV HELLAS (TŪV NORD),  
coffee breaks, ελαφρύ γεύμα

### Σημείωση

- Διεξάγεται στην Ελληνική γλώσσα  
- Είναι διαδραστικό με μικρές παρουσιάσεις του εισηγητή που ακολουθούνται από συζητήσεις και εργασίες / πειρατισμούς των συμμετεχόντων.

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ: AGRO 2 & GLOBAL G.A.P. IFA v5.0 TÜV HELLAS (TÜV NORD) Approved (2ήμερο - Ώρες διεξαγωγής: 09:00 -19:00)

### Γενικές Πληροφορίες

Αρχικά αναλύονται οι απαιτήσεις του προτύπου AGRO 2-1 & AGRO 2-2 όπως και GLOBALGAP IFA ver5.0, ενώ στη συνέχεια παρουσιάζονται τεχνικές επιθεώρησης. Κατά τη διάρκεια της πρακτικής εξάσκησης εξομοιώνεται η επιθεώρηση προς πιστοποίηση σε υποθετικά σενάρια. Επίσης αναπτύσσονται οι βασικές απαιτήσεις των προτύπων σε συνάρτηση με τους Κώδικες Ορθής Γεωργικής Πρακτικής και τα σχέδια διαχείρισης. Τέλος η 2ωρη γραπτή εξέταση οδηγεί στην απόκτηση εγκεκριμένου πιστοποιητικού από τους εγκυρότερους διεθνείς φορείς πιστοποίησης επαγγελματιών το οποίο ικανοποιεί τις απαιτήσεις αξιολόγησης επιβλεπόντων. Ολοκληρώνοντας το παρόν Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να καλύψουν αφενός τον τρόπο προσέγγισης των απαιτήσεων του Συστήματος Ολοκληρωμένης Διαχείρισης και αφετέρου τον τρόπο προσέγγισης της επιθεώρησης και πιστοποίησης αυτού του Συστήματος.

### Περιεχόμενα

- Αναφορά σε νομοθεσία κλπ.
- Ορθή Γεωργική Πρακτική (GAP)
- Ανάλυση Βασικών Αρχών και εφαρμογής του Συστήματος
- Ανάλυση Συστημάτων AGRO 2-1, 2-2 & GLOBALGAP (EUREPGAP)
- Στρατηγικές MARKETING Πιστοποιημένων Προϊόντων

### Απευθύνεται σε

- Υποψηφίους Επιθεωρητές Συστημάτων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης (ΣΟΔ)
- Συμβούλους που αναπτύσσουν ΣΟΔ
- Επιβλέποντες ΣΟΔ
- Εσωτερικούς Επιθεωρητές

### Ημερομηνίες διεξαγωγής

Αθήνα: 19 - 20 Σεπτεμβρίου (κωδ. 93796)  
Θεσσαλονίκη: 13 - 14 Δεκεμβρίου (κωδ. 3100131)  
Κρήτη (Ηράκλειο): 15 - 16 Οκτωβρίου (κωδ. 3100109)

### Κόστος

€350  
Στην τιμή συμπεριλαμβάνονται: Βεβαίωση παρακολούθησης TÜV HELLAS (TÜV NORD), coffee breaks, ελαφρύ γεύμα

### Εισηγητές

Θωμάς Αραπογιάννης  
Γιώργος Κράββας  
Γιώργος Νικολάου

### Σημείωση

- Διεξάγεται στην Ελληνική γλώσσα
- Δεν απαιτείται εμπειρία.

## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ TÜV HELLAS (TÜV NORD) Approved (1ήμερο - Ώρες διεξαγωγής: 09:00 - 19:00)

### Περιεχόμενα

- Ανάλυση Βασικών Αρχών της Βιολογικής Γεωργίας
- Ευρωπαϊκή Νομοθεσία περί βιολογικής παραγωγής
- Εθνική Νομοθεσία για της λεπτομέρειες εφαρμογής των ευρωπαϊκών κανονισμών
- Στρατηγικές MARKETING Βιολογικών Προϊόντων

### Απευθύνεται σε

- Υποψηφίους Επιθεωρητές Συστημάτων Βιολογικής Γεωργίας
- Συμβούλους Βιολογικής Γεωργίας
- Εσωτερικούς Επιθεωρητές
- Υπ. Φυτοπροστασίας - Λίπανσης & Υπ. Τοπικών Αυτοδιοικήσεων
- Παραγωγούς και σε όσους θα ήθελαν να αποκτήσουν μία γνώση σχετικά με τα βιολογικά προϊόντα

### Ημερομηνίες διεξαγωγής

Αθήνα: 21 Σεπτεμβρίου (κωδ. 93797)  
Θεσσαλονίκη: 23 Νοεμβρίου (κωδ. 93975)  
Κρήτη (Ηράκλειο): 17 Οκτωβρίου (κωδ. 3100111)

### Κόστος

€150  
Στη τιμή συμπεριλαμβάνονται: Βεβαίωση παρακολούθησης TÜV HELLAS (TÜV NORD), coffee breaks, γεύμα

### \*Σημείωση:

Σε περίπτωση συμμετοχής και στα 2 σεμινάρια (δηλ. Agro και Βιολογικά- 3 ημέρες παρακολούθηση) το κόστος ανέρχεται στα €450

### Εισηγητές

Γιώργος Νικολάου

### Σημείωση

- Διεξάγεται στην Ελληνική γλώσσα
- Δεν απαιτείται εμπειρία

