



Greece

Invest in Taste

ANUGA 2019 Cologne | 05-09.10.2019

10.2 | 10.1 | 4.2 | 2.2 | 8.1 | passage 10/11 | **GreeceGourmet** Europasaal



150

εταιρείες,
περισσότερα
από

20.000

B2B



Η Ελλάδα εξάγει

 **ENTERPRISE GREECE**
INVEST & TRADE



● ΤΡΟΦΙΜΑ

Πρέστο ABEE: Το λουκέτο από ΕΦΕΤ και το μπέρδεμα με την... Presto



Στην προσωρινή αναστολή της λειτουργίας της εγκατάστασης παραγωγής προϊόντων ζύμης (πίτσες, τυρόπιτες, σφολιατοειδή κ.λπ.) και ειδών ζαχαροπλαστικής με βάση το γάλα, Πρέστο ABEE, με έδρα στην περιοχή του Λαγκαδά, Θεσσαλονίκης, προχώρησε ο ΕΦΕΤ. Το προσωρινό λουκέτο αποφασίστηκε προκειμένου να διασφαλιστεί η προστασία της υγείας των καταναλωτών, μέχρι την αποκατάσταση των προβλημάτων που εντοπίστηκαν. Συγκεκριμένα ελεγκτές της Περιφερειακής Διεύθυνσης Κεντρικής Μακεδονίας του οργανισμού διαπίστωσαν ότι από τη λειτουργία της επιχείρησης και τις τηρούμενες συνθήκες υγιεινής τίθεται σε άμεσο κίνδυνο η δημόσια υγεία και παρίσταται ανάγκη αποτροπής του κινδύνου.

ΚΑΙ ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ ΕΙΧΕ ΕΠΙΒΛΗΘΕΙ ΠΡΟΣΤΙΜΟ

Για την εφαρμογή της αναστολής ενημερώθηκαν άμεσα η αδειοδοτούσα αρχή και η ελληνική αστυνομία και ξεκινάει η διαδικασία επιβολής προστίμου. Στη συγκεκριμένη επιχείρηση είχαν διαπιστωθεί και σε προηγούμενους ελέγχους παραβάσεις της ισχύουσας νομοθεσίας, για τις οποίες έχουν ήδη επιβληθεί πρόστιμα. Να σημειωθεί ότι το FNB Daily προσπάθησε επανειλημμένα να έρθει σε επικοινωνία με τη διοίκηση της Πρέστο, χωρίς ωστόσο κάτι τέτοιο να καταστεί εφικτό, ενώ υπάλληλοι της εταιρείας δήλωσαν άγνοια επί του συγκεκριμένου ζητήματος.

PRESTO:ΔΕΝ ΕΧΟΥΜΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΕΣΤΟ

Παράλληλα, η εταιρεία Presto με έδρα στην Αττική, η οποία με τη σειρά της δραστηριοποιείται στις κατεψυγμένες ζύμες, προχώρησε σε ανακοίνωση διευκρινίζοντας ότι δεν έχει καμία σχέση με την Πρέστο στην Θεσσαλονίκη την οποία έκλεισε προσωρινά ο ΕΦΕΤ. Συγκεκριμένα αναφέρει ότι "η εταιρεία μας, ουδεμία σχέση είχε ή έχει με την εν λόγω εταιρεία. Έχουμε κινηθεί επανειλημμένως νομικά εναντίον της εν λόγω εταιρείας, έχοντας δικαιωθεί σε όλες τις περιπτώσεις, με πρόστιμα που επιβλήθηκαν και κατασχέσεις εμπορευμάτων της εν λόγω εταιρείας. Οι όποιες διαδικασίες ακόμη δυστυχώς, δεν έχουν αποδώσει σε οριστική λύση του προβλήματος".

Editorial

Ενός... κανονιού, μύρια έπονται και η εικόνα των επιπτώσεων στον κλάδο τροφίμων και ποτών, όπως την καταγράφει σήμερα το FNB Daily, αποτυπώνει το μέγεθος του αποτυπώματος, που αφήνει πίσω της η κατάρρευση της Thomas Cook.

Πλέον των εκτιμήσεων του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος για τη ζημιά στις αμιγώς τουριστικές επιχειρήσεις (διαβάστε σχετικά στο BnB Daily), η αναστάτωση και το κόστος για τους προμηθευτές FNB είναι μεγάλη, παραπέμποντας - χωρίς υπερβολή - σε καταστάσεις τύπου Μαρινόπουλος.

Ο προβληματισμός είναι μεγάλος και στους επικεφαλής των εστιατορίων των ξενοδοχείων. Πληροφορούμαι, μάλιστα, ότι γνωστός chef, που επιμελήθηκε των menu των εστιατορίων γνωστής μονάδας σε νησί μας, κλήθηκε εσπευσμένα ώστε να αποφασιστεί το μοντέλο διαχείρισης των τροφίμων, που έχουν ήδη αγοραστεί και βρίσκονται στα ψυγεία του ξενοδοχείου, δεδομένου ότι δεν θα καταναλωθούν, όπως αναμενόταν.

Ψυχραιμία, πάνω απ' όλα!

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRET RECIPE

Αντίστροφη μέτρηση

Δεν είναι πολλές οι μέρες, που έχουν απομείνει για τις οριστικές ανακοινώσεις. Τα νέα έχουν προαναγγελθεί, με τη μορφή teaser, εδώ και κάποιους μήνες. Κάποιοι βιάστηκαν να βγάλουν συμπεράσματα και έδωσαν τελικά λάθος πληροφορίες στην αγορά. Οι πιο ψύχραιμοι γνώριζαν και περίμεναν. Πλέον, ξέρουν καλά τι θα συμβεί και κάνουν υπομονή. Απλά δεν μιλάνε. Και η σιωπή είναι - ως γνωστόν - χρυσός. Νεότερα, οσο-νούπω...

● ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Μάχη Lidl-Aldi σε κέντρα και προάστια των πόλεων



Ο ανταγωνισμός μεταξύ των δύο εκπαιδευτικών καταστημάτων (discount) σούπερ μάρκετ Aldi και Lidl είναι μεγάλος και όσο περνά ο καιρός γίνεται ακόμη μεγαλύτερος στη Γερμανία.

Ειδικότερα στο Ντίσελντορφ, σύμφωνα με τα όσα δήλωσε στη Deutsche Welle, ο Ματίας Κουέκ, ειδικός σε θέματα αγοράς του Retailytics, ενός ομίλου που εκδίδει το γερμανικό περιοδικό "Lebensmittel Zeitung" που εξειδικεύεται στα τρόφιμα, η ταυτόχρονη παρουσία των δύο γερμανικών discounters στην πολυτελή οδό Königsallee έχει κυρίως συμβολική σημασία. Ιδίως για το Lidl, που εδώ και χρόνια προσπαθεί να φτάσει και να ξεπεράσει το Aldi, μια ηγετική φίρμα στη γερμανική αγορά. Με προσφορές και έξυπνα μότο που παραπέμπουν στον άμεσο ανταγωνισμό με το Aldi, το Lidl προσπαθεί με κάθε τρόπο να χτυπήσει τον ανταγωνισμό. Το Aldi φυσικά ανταπαντά.»

ΚΕΡΔΙΣΑΝ ΜΕΡΙΔΙΑ REWE ΚΑΙ ΕΔΕΚΑ

Ωστόσο, σύμφωνα με έρευνα της Γερμανικής Εταιρείας Καταναλωτικών Ερευνών και οι δύο μεγάλες εκπαιδευτικές αλυσίδες βρίσκονται υπό πίεση τους τελευταίους έξι μήνες, έχοντας χάσει σημαντικό μερίδιο από τη συμμετοχή τους στην αγορά, έναντι παραδοσιακών αλυσίδων γερμανικών σουπερμάρκετ όπως το Rewe και το Edeka. Για να καλύψουν το κενό άλλωστε εδώ και χρόνια οι discount αλυσίδες προσπαθούν να κάνουν πιο ελκυστική την παρουσία στους στην έντονα ανταγωνιστική γερμανική αγορά καθημερινών ειδών. Εκεί που κάποτε έβλεπε κανείς στις εκπαιδευτικές αλυσίδες κούτες με τρόφιμα και νέον φώτα, πλέον συναντά περιποιημένους φούρνους, ολοένα περισσότερα φρούτα και λαχανικά και ένα πιο φιλικό προς τους πελάτες περιβάλλον.

Παράλληλα οι αλυσίδες αναζητούν πλέον και πιο ελκυστικές τοποθεσίες σε κεντρικά σημεία πόλεων, ακόμη και σε ακριβές περιοχές, όπως στην περίπτωση του Ντίσελντορφ. Μάλιστα ειδικά η νέα γενιά φαίνεται να αγαπά το αστικό περιβάλλον, κι αυτή την τάση, που δεν αναμένεται να διακοπεί, λαμβάνουν υπόψη τους και τα εκπαιδευτικά σουπερμάρκετ.

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΤΑ ΑΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Ωστόσο όπως επισημαίνει ο Κουέκ, «η μετακίνηση εκπαιδευτικών σουπερμάρκετ από τα περίχωρα στο πολυσύχναστο κέντρο γερμανικών πόλεων έχει μεγαλύτερο κόστος. Τα ενοίκια είναι ακριβότερα και οι διαθέσιμοι χώροι μικρότεροι.» Για την ώρα πάντως και στα αστικά κέντρα, οι τιμές παραμένουν εξίσου χαμηλές με τα discount σουπερμάρκετ των προαστίων. Παραμένει αβέβαιο, πάντως, πόσο θα συνεχιστεί αυτό.

● FnB IN THE WORLD Carrefour: Συνεργασία με Talabat σε Μπαχρέιν και Ομάν



Najib Haddad, Country Manager, Carrefour Oman

Η Carrefour και το app για τρόφιμα, Talabat, ανακοίνωσαν τη συνεργασία τους με στόχο την καλύτερη υποστήριξη των διαδικτυακών αγορών στο Μπαχρέιν και το Ομάν. Παράλληλα, οι καταναλωτές αναμένεται να επωφεληθούν από το ευρύ δίκτυο delivery της Talabat, χρησιμοποιώντας την υπηρεσία GO, η οποία τους επιτρέπει να ελέγχουν την εξέλιξη της παραγγελίας τους, η οποία παραδίδεται άμεσα στην πόρτα του σπιτιού τους. Οι χρήστες της εφαρμογής, τόσο στο Μπαχρέιν όσο και στο Ομάν, θα έχουν πρόσβαση σε μια ευρεία γκάμα προϊόντων της Carrefour σε όλες τις κατηγορίες, μεταξύ των οποίων φρούτα, λαχανικά, κρέας και αρτοσκευάσματα, καθώς επίσης απορρυπαντικά και είδη προσωπικής υγιεινής και ομορφιάς.

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ BASKET.JO

Την ίδια στιγμή, σε ξεχωριστή ανακοίνωση η Carrefour έκανε γνωστή την επέκταση της συνεργασίας της με την Basket.jo στην Ιορδανία, καθώς προστέθηκαν 4 επιπλέον καταστήματα της αλυσίδας, στα οποία γίνονται παραγγελίες μέσω της Basket.jo. Να σημειωθεί ότι μέχρι το τέλος του έτους, στόχος είναι η αύξηση των καταστημάτων σε 15.

● ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Επανεξέταση της απόφασης Ζορμπά για χρήση εθνικών συμβόλων



Σε απάντηση της εξώδικης διαμαρτυρίας που κατέθεσαν την Τρίτη (1/10) στο υπουργείο πολιτισμού, οι εταιρείες Λουξ, Βίκος και ΕΨΑ για τη χρήση εθνικών συμβόλων από την Coca Cola, το υπουργείο ανακοίνωσε ότι με "απόφαση της υπουργού πολιτισμού και αθλητισμού έχει συγκροτηθεί ομάδα εργασίας ώστε μέχρι τις 30 Νοεμβρίου 2019 να επανεξετάσει την υπουργική απόφαση Ζορμπά-Στρατή, προκειμένου να προτείνει νέο θεσμικό πλαίσιο, το οποίο θα εισαχθεί εντός του έτους ενώπιον του Κεντρικού Αρχαιολογικού Συμβουλίου για την κατά νόμον γνωμοδότηση". Να σημειωθεί ότι το [FnB Daily](#) στις 17 Σεπτεμβρίου είχε αποκαλύψει ότι το υπουργείο θα προβεί στη συγκεκριμένη ενέργεια.

"Η ΥΠΟΥΡΓΙΚΗ ΑΠΟΦΑΣΗ ΒΗΚΕ ΜΕΤΑ ΤΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΣ"

Επιπλέον, στην ανακοίνωση, μεταξύ άλλων, διευκρινίζεται ότι "η Coca Cola είχε απευθυνθεί τον Νοέμβριο του 2018 στις αρμόδιες Υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού, προκειμένου να λάβει άδεια ελεύθερης σχεδιαστικής σύνθεσης-σκέιτς για τη διαφήμιση συλλεκτικής συσκευασίας αφιερωμένης στην Αθήνα. Οι Υπηρεσίες, σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, απάντησαν στους ενδιαφερομένους ότι δεν απαιτείται άδεια χρήσης για την ελεύθερη σχεδιαστική απεικόνιση από πλευράς αρμοδιοτήτων υπουργείου πολιτισμού". Η ανακοίνωση συνεχίζει λέγοντας ότι "στις 4 Ιουλίου 2019 δημοσιεύθηκε εσπευσμένα η υπουργική απόφαση Ζορμπά-Στρατή, η οποία εκδόθηκε μετά από τη γνωμοδότηση του ΚΑΣ της 1ης Αυγούστου 2018. Δηλαδή, με 11 μήνες καθυστέρηση και με σημαντικές αλλαγές -μη αιτιολογημένες- σε σχέση με τη γνωμοδότηση του ΚΑΣ και τις αντιρρήσεις των αρμοδίων Υπηρεσιών".

● ΝΕΡΟ

Δίρφυς: Χορηγός της γυναικείας ομάδας μπάσκετ του Ολυμπιακού



Η εταιρεία Δίρφυς αποτελεί χορηγό της γυναικείας ομάδας μπάσκετ του Ολυμπιακού για τη σεζόν 2019-2020. "Ο γυναικείος αθλητισμός εξελίσσεται και αναπτύσσεται σταθερά κερδίζοντας όλο και περισσότερους υποστηρικτές, για αυτό και στη Δίρφυς θεωρούμε οικειοθελή δέσμευση την αρωγή μας σε αξιόλογους συλλόγους, όπως η γυναικεία ομάδα Μπάσκετ του Ολυμπιακού", επισημαίνει ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Νίκος Σέρρας.

SUPPORTED BY
 FachPack | Beviale Family

12-14 ΟΚΤ 2019

METROPOLITAN EXPO

FOODTECH

FOOD PROCESSING & PACKAGING EXHIBITION

220 ΕΚΘΕΤΕΣ
25,000 Τ.Μ.
6 ΤΟΜΕΙΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ

● ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Ποιες ελληνικές επιχειρήσεις φρούτων... κοιτάζουν προς Ασία



Έξι ελληνικές επιχειρήσεις συμμετείχαν στη Διεθνή Έκθεση Asia Fruit Logistica 2019, που πραγματοποιήθηκε στο Χονγκ Κονγκ από τις 4 έως τις 6 Σεπτεμβρίου στο Εκθεσιακό Κέντρο Asia World Expo. Συγκεκριμένα, στο ελληνικό ομαδικό περίπτερο, που διοργάνωσε για τρίτη συνεχή χρονιά το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, έλαβαν μέρος οι εταιρίες: Anatoli, Chatzidakis, Kolios Company, Mitrosilis και Protofanousi Fruits, ενώ η εταιρία Zeus Kiwi έλαβε μέρος ως ανεξάρτητος εκθέτης. Στη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν επαφές και συζητήσεις με ασιατικές εταιρίες, τόσο με παλαιότερους πελάτες για τη διατήρηση και επέκταση συνεργασιών, όσο και με καινούριες εταιρίες με στόχο μελλοντικές εξαγωγικές συμφωνίες.

● ΕΚΕ

Chipita: Υποστηρίζει τον αθλητισμό και το μπάσκετ

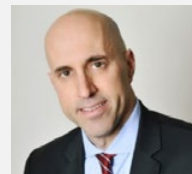


στηρίζει τη διοργάνωση 7DAYS EuroCup στην οποία η εταιρεία είναι Naming Partner. Επιπλέον, το Molto αποτελεί επίσημο χορηγό ελληνικών συλλόγων της Basket League όπως ο Παναθηναϊκός ΟΠΑΠ, ο ΠΑΟΚ και ο Προμηθέας Πατρών.

Η Chipita συνεργάζεται για τέταρτη συνεχή χρονιά με τους οργανισμούς του ευρωπαϊκού μπάσκετ. Συγκεκριμένα, το brand 7DAYS Croissant αποτελεί Premium Partner της Turkish Airlines EuroLeague, θεσμό με παγκόσμια εμβέλεια και στενούς δεσμούς με ελληνικούς συλλόγους όπως ο Παναθηναϊκός ΟΠΑΠ και ο Ολυμπιακός. Παράλληλα,

● EXECUTIVES

Πρόεδρος και CEO της Enterprise Greece ο Γιώργος Φιλίopoulos



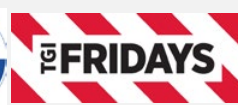
Γιώργος Φιλίopoulos,
πρόεδρος & CEO, Enterprise Greece

Ο Γιώργος Φιλίopoulos αναλαμβάνει νέος πρόεδρος του ΔΣ και Διευθύνων Σύμβουλος στην Enterprise Greece A.E. Ο κ. Φιλίopoulos έχει σπουδάσει διαφήμιση στο Kansas State University, ενώ έχει κάνει μεταπτυχιακές σπουδές στη διαφήμιση (M.A., The University of Memphis), στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA, HEC Paris) και στις Διεθνείς Σχέσεις (M.A., The Fletcher School of Law and Diplomacy).

Είναι Senior Advisor για θέματα εξωστρέφειας και εξαγωγών στον ΣΕΒ. Στο παρελθόν εργάστηκε ως εντεταλμένος σύμβουλος στην Enterprise Greece και στον ΣΕΒΕ καθώς και ως σύμβουλος για θέματα εξωστρέφειας στο Υπουργείο Ανάπτυξης. Έχει επίσης μακρά εργασιακή εμπειρία ως διευθυντικός στέλεχος εταιρειών στο χώρο της Υγείας στις ΗΠΑ και στην Ελλάδα.

● ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

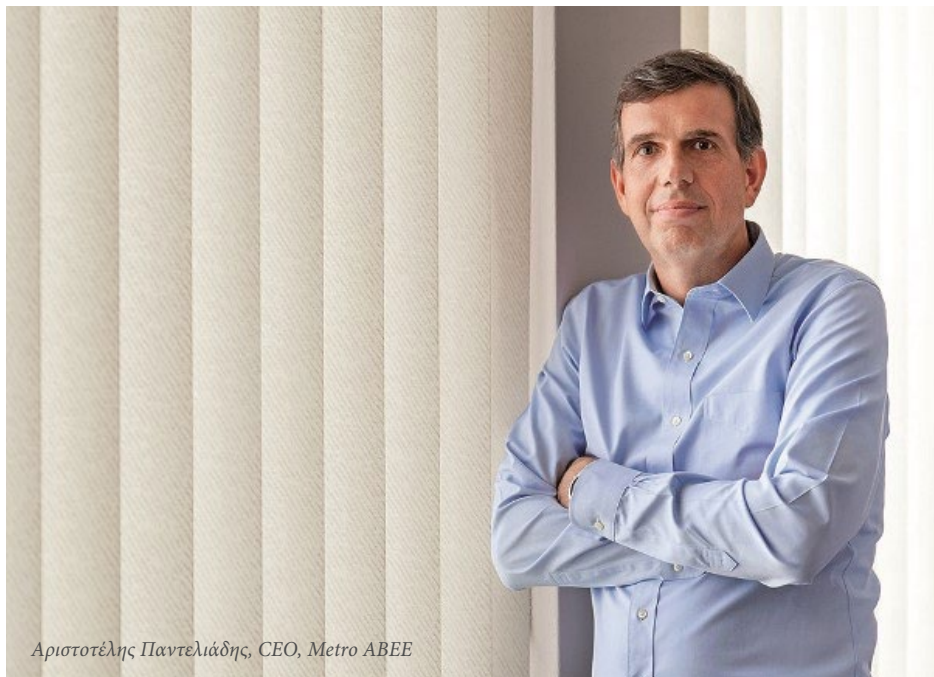
Πιστοποίηση των καταστημάτων TGI Fridays από την TÜV HELLAS



Η αλυσίδα εστιατορίων TGI Fridays αποδίδει ιδιαίτερη σημασία σε θέματα Ασφάλειας Τροφίμων, γεγονός που επισφραγίζεται από την πιστοποίηση με βάση το πρότυπο ISO 22000:2005 από την TÜV HELLAS (TÜV NORD), για την Παροχή Ολοκληρωμένων Υπηρεσιών Εστίασης. Η διαχείριση του συστήματος εφαρμόζεται σε σύνολο 8 καταστημάτων που λειτουργεί η TGI Fridays στην Ελλάδα, για τις διαδικασίες της Προετοιμασίας και Διάθεσης Κρύων, Ζεστών Γευμάτων & Ποτών, εντός των Εγκαταστάσεων των καταστημάτων.

● SUPERMARKET

Metro ABEE: Ανοδικά το '18 - Σημαντική αύξηση κερδοφορίας φέτος



Αριστοτέλης Παντελιάδης, CEO, Metro ABEE

DATA - METRO

(σε εκ. ευρώ)

Καθαρός Κύκλος Εργασιών

2018: 1.191

2017: 1.172

Μεταβολή: +1,62%

EBITDA

2018: 44,2

2017: 43

Μεταβολή: +2,79%

Κέρδη προ φόρων

2018: 9,5

2017: 10,4

Μεταβολή: -8,65%

INFO - METRO

Εργαζόμενοι: 11.000

Καταστήματα: 275

Με θετικό πρόσημο έκλεισε το 2018 για τη Metro ABEE, της οικογένειας Παντελιάδη.

Σύμφωνα με τον ισολογισμό της εταιρείας, την προηγούμενη χρονιά η αλυσίδα είδε το EBITDA της να αυξάνεται.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ

Οι επενδύσεις την περασμένη χρονιά έφτασαν στα 47 εκατομμύρια ευρώ, καθώς ολοκληρώθηκε η ανακαίνιση των καταστημάτων του δικτύου Βερόπουλος, που έχει εξαγοράσει η εταιρεία.

ΛΙΑΝΙΚΗ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Ο κλάδος της λιανικής αναπτύχθηκε με ρυθμούς μεγαλύτερους από την αγορά, πάνω από 4%.

Σε ό,τι αφορά το Cash and Carry, κινήθηκε χαμηλότερα από το 2017, διατηρώντας, όμως, το μερίδιο αγοράς.

ΑΝΟΔΙΚΑ ΣΤΟ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ

Σε ό,τι αφορά την πορεία της εταιρείας τη φετινή χρονιά, το εννεάμηνο έκλεισε θετικά σε λιανική και χονδρική, αμφότερες πάνω από την ανάπτυξη της αγοράς και με αυξημένα μερίδια, ενώ αναμένεται σημαντική αύξηση της κερδοφορίας της εταιρείας στο σύνολο του έτους.

● ΜΠΥΡΑ

Heineken: Διαγωνισμός με αφορμή το UEFA Champions League

Κέρδισε κάθε μέρα δώρα που δε χάνονται!
Βρες τους μοναδικούς κωδικούς στις συλλεκτικές συσκευασίες Heineken® και κέρδισε!

Heineken® Match Night Kits

Εισιτήρια για τον Μεγάλο Τελικό του UEFA Champions League

PlayStation®4 ITB + EA SPORTS™ FIFA 20

Προσέλασε φίλους σου και όλοι στο heineken.com/gr/uefacontest

Heineken®

Amulcora Treasures

Η Heineken®, επίσημος χορηγός του UEFA Champions League, πραγματοποιεί τον πανελλαδικό διαγωνισμό "Δώρα που δε χάνονται", ο οποίος θα ολοκληρωθεί στις 31 Δεκεμβρίου. Περιλαμβάνει ημερήσιες, εβδομαδιαίες και μηνιαίες κληρώσεις, ενώ τα μεγάλα δώρα περιλαμβάνουν: την κονσόλα PlayStation®4 μαζί με το παιχνίδι FIFA 20, Heineken® Match Night Kits, αλλά και exclusive πακέτα φιλοξενίας για τον μεγάλο τελικό του UEFA Champions League.

BN GREECE

BUSINESS IN GREECE PRODUCTS • EXPORTS • TRADE

Coming soon...

Powered by
FNB DAILY & BNB DAILY

● ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Στην Ξάνθη πραγματοποιήθηκε η 7η Ολομέλεια



Η 7η Ολομέλεια της πρωτοβουλίας Ελλα-Δικα Μας πραγματοποιήθηκε στην Ξάνθη στις 21-22 Σεπτεμβρίου, με πρόσκληση του μέλους της "Απόστολος Παπαδόπουλος – Meat Company", επιδιώκοντας να ενισχύσει το αποτύπωμά της σε όλη την Ελλάδα. Η ατζέντα της στηρίχθηκε στο ρόλο και στις δράσεις της Ελλα-Δικα Μας με στόχο το δημόσιο διάλογο, τις συνέργειες των μελών εντός και εκτός συνόρων, αλλά και τις ενέργειες για την αναγνωρισιμότητα του σήματος της κοινότητας στο καταναλωτικό κοινό, ενώ έγινε και απονομή των πιστοποιήσεων στα 5 νέα μέλη της πρωτοβουλίας.

● EKE

OK! Anytime Markets: Δημιούργησαν τις πρώτες 3D διαβάσεις



Ας, οι οποίοι ζωγράφισαν σχέδια τρισδιάστατων διαβάσεων στις 3 εισόδους των σχολείων, από όπου καθημερινά διέρχονται δεκάδες παιδιά. Η κάθε διάβαση μοιάζει να αιωρείται πάνω από τον δρόμο, δημιουργώντας μια οφθαλμαπάτη που είναι ορατή από τους οδηγούς αυτοκινήτων, με στόχο να μειώνουν ταχύτητα πλησιάζοντας στα σχολεία.

Τα OK! Anytime Markets δημιούργησαν διαβάσεις 3 διαστάσεων (3D), περιμετρικά του 2ου Δημοτικού Σχολείου και του 2ου Νηπιαγωγείου στην περιοχή του Χαλανδρίου σε συνεργασία με την ομάδα καλλιτεχνών της Urban

Sò Posh!

THE TRENDLETTER

Business
is Business!
Pleasure
is Pleasure!

Ενημερωθείτε
για όλες τις
leisure τάσεις.



Καθημερινά,
μαζί με το



Με την υπογραφή της
Γιώτας Παναγιώτου

ΕΓΓΡΑΦΕΙΤΕ ΕΔΩ:
www.bnbdaily.gr

● ANASSA ORGANICS

Είσοδος στα supermarket με τη νέα σειρά συσκευασιών



Γιάννα Ματθαίου-Αφροδίτη Φλώρου, ιδρύτριες, Anassa Organics



Ανοιγμα στον κλάδο του retail δρομολογεί η Anassa Organics μέσω μιας νέας σειράς, η οποία σχεδιάστηκε με στόχο τη διείσδυση στην εγχώρια λιανική και κυκλοφόρησε πριν περίπου 4 μήνες. Πρόκειται για συσκευασίες οι οποίες περιέχουν 10 φακελάκια με τσάι από βότανα και αρωματικά φυτά της ελληνικής γης, έτοιμα να χρησιμοποιηθούν σε ζεστό νερό. Σύμφωνα με τα όσα αναφέρει στο FnB Daily, η μια εκ των ιδρυτριών της εταιρείας, Γιάννα Ματθαίου, "ήδη η

συγκεκριμένη σειρά είναι διαθέσιμη στα καταστήματα της Ok Anytime, ενώ μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου αναμένεται να εισέλθει σε μια από τις μεγαλύτερες αλυσίδες supermarket της εσωτερικής αγοράς."

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ HORECA

Παράλληλα, πρόσφατα η Anassa Organics δημιούργησε συσκευασίες με 90 φακελάκια που προορίζονται για το κανάλι της HORECA, στο οποίο επιδιώκει να ενδυναμώσει την παρουσία της, καθώς διακρίνει μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης. Ήδη έχει αναπτύξει συνεργασίες με cafe και ξενοδοχεία, μεταξύ των οποίων ο Αστéρας Βουλιαγμένης, το Four Seasons και το Electra. Παράλληλα, έχει ξεκινήσει συνεργασία και με την Aegean Airlines, όπου το τσάι της Anassa Organics είναι διαθέσιμο κατά τη διάρκεια της πτήσης στη business class.

ΣΤΟ 80% ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Από το 2012, οπότε και ξεκίνησε τη δραστηριότητά της, η εταιρεία προσανατολίστηκε στις αγορές εκτός συνόρων, ενώ πλέον εξάγει το 80% της παραγωγής της. Τα αρωματικά φυτά και βότανα της Anassa διατίθενται, μεταξύ άλλων, στο Whole Foods και τα Harrods στη Μεγάλη Βρετανία, ενώ σύντομα θα ξεκινήσει συνεργασία με αποκλειστικό διανομέα για την ιαπωνική αγορά.

Ματίνα Χαρκοφτάκη
matina@notice.gr

● AHOLD DELHAIZE USA Μειώνει τη χρήση χημικών στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας



Kevin Holt, CEO,
Ahold Delhaize USA

Η Ahold Delhaize στις ΗΠΑ, η οποία διαθέτει παρουσία μέσα από το brand Stop & Shop, σχεδιάζει να κάνει πιο βιώσιμα τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, που διατίθενται στα καταστήματά της, καθώς σκοπεύει να μειώσει τη χρήση τοξικών χημικών ουσιών όπως PFAs, BPAs και Φθαλικές ενώσεις, τόσο στις συσκευασίες, όσο και κατά την παραγωγή των προϊόντων. Παράλληλα, η αλυσίδα supermarket ανέφερε ότι θα συνεργαστεί με διάφορους προμηθευτές, προκειμένου να διασφαλίσει ότι όλα τα εμπορεύματα ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές που προβλέπει η αμερικανική νομοθεσία. Αυτό συνεπάγεται ότι θα αυξηθούν οι δοκιμές και οι έλεγχοι μέχρι το 2020. Παράλληλα, η Ahold Delhaize αναμένεται να συνεργαστεί με παραγωγούς αγροτικών προϊόντων καθώς και με οργανισμούς, προκειμένου να εξακριβωθεί η αιτία των μολύνσεων στα τρόφιμα.

DATA

Εξάγει σε:

Γερμανία
Γαλλία
Μ. Βρετανία
Κορέα
Σιγκαπούρη
Αμερική

Κυκλοφορεί 2 σειρές:

- Σε μεταλλικό κουτί
- Σε χάρτινο κουτί με φακελάκια

Διαβάστε σήμερα στο

BNB DAILY

BUSINESS IN BRIEF



TO ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

ΤΕΤΑΡΤΗ 2 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2019 Τεύχος #367

BUSINESS IN BRIEF



• ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Attica Bank: Στόχος ο διπλάσιος του ισολογισμού της



• REVOIL

Μεγαλύτερα πρατήρια και... επιμήκυνση δανείου

• THOMAS COOK

Στα €2,5 δισ. η ζημιά στην ελληνική οικονομία



• ΤΕΧΝΙΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ

Προσημειώθηκαν τα ακίνητα της Πόρτο Καρράς λόγω... Fortress

2

Για πληροφορίες/συνδρομές
www.bnbdaily.gr

● ΜΠΥΡΑ

Στην ταινία "Les Miserables" το Βραβείο Κοινού Fischer



Για δεύτερη συνεχή χρονιά, η Fischer απένειμε το Βραβείο Κοινού Fischer στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας στις Νύχτες Πρεμιέρας, το οποίο απονεμήθηκε στην ταινία που ξεχώρισαν με την ψήφο τους περισσότεροι από 5.000 θεατές που συμμετείχαν στην διαδικασία. Ο Marketing Director της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, Laurent Delmouly παρέδωσε το Βραβείο Κοινού Fischer στην ταινία "Les Miserables", του Ladj Ly. "Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος που εκπροσωπώ την μπύρα Fischer, ένα σινεφίλ brand που υποστηρίζει τα μεγαλύτερα φεστιβάλ κινηματογράφου στην Ελλάδα, εδώ και περισσότερο από δέκα συναπτά έτη", δήλωσε ο κ. Delmouly.

● ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ

Δωδώνη: Πληροφορίες και συνταγές στο ανανεωμένο site



Στην ανανέωση του www.dodoni.eu προχώρησε η Δωδώνη, προφέροντας στους επισκέπτες μία γρήγορη πλοήγηση, από όλες τις συσκευές και όλα τα προγράμματα περιήγησης. Στον ιστότοπο, οι χρήστες θα βρουν όλες τις πληροφορίες που ψάχνουν για τα προϊόντα της γαλακτοβιομηχανίας και θα βρουν μία ευρεία ποικιλία παραδοσιακών και σύγχρονων συνταγών από γνωστούς σεφ και food bloggers.

● MCCORMICK & CO Καλύτερα των εκτιμήσεων τα κέρδη στο τρίμηνο



Η εταιρεία μπαχαρικών, McCormick & Co ανακοίνωσε τα κέρδη γ' τριμήνου χρήσης που υπερέβησαν τις προσδοκίες, αν και οι πωλήσεις ήταν ελάχιστα κάτω των εκτιμήσεων.

DATA-Γ' τρίμηνο

*σε \$ εκατ.

Κύκλος εργασιών

2019: 1.330

2018: 1.319

Μεταβολή: 0,8%

Κέρδη

2019: 191,9

2018: 173,5

Μεταβολή: 10,6%

Για τη χρήση 2019, η εταιρεία αναβάθμισε τις εκτιμήσεις για τα κέρδη ανά μετοχή σε 5,30-5,35 δολάρια από την προηγούμενη σε 5,20-5,30 δολάρια. Ωστόσο περιέκοψε τις εκτιμήσεις για τις πωλήσεις σε αύξηση 1%-2% από 1%-3%.

● FNBUSINESS

Ντόμινο και στα τρόφιμα από το κανόνι της Thomas Cook



Μπορεί ο ελληνικός τουρισμός να είναι ο μεγάλος «χαμένος» από το κανόνι της Thomas Cook, ωστόσο το επόμενο διάστημα, θα βγουν στην επιφάνεια αρνητικές οικονομικές επιπτώσεις και σε άλλους κλάδους της οικονομίας που συνδέονται με το ξενοδοχειακό κομμάτι. Σύμφωνα με εκτιμήσεις του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, οι συνολικές απώλειες για φέτος προσδιορίζονται στα 315 εκατ. ευρώ εκ των οποίων τα 114,1 εκατ. αφορούν στα λοιπά καταλύματα. Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται ακόμη οι εταιρείες και οι προμηθευτές που συνεργάζονταν με τα ξενοδοχεία, ενώ από τα 114,1 εκατ. ευρώ, τα 28 εκατ. περίπου αφορούν στον κλάδο τροφίμων- ποτών.

ΧΑΣΟΥΡΑ 10-15 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ-ΠΟΤΑ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

Σύμφωνα με πληροφορίες που έρχονται στο FNB Daily από την Κρήτη, σε μία από τις βασικές αγορές που είχαν σχέση με τον βρετανικό κολοσσό, ήδη έχουν παρουσιαστεί τα πρώτα προβλήματα με προμηθευτές των τουριστικών μονάδων του νησιού.

"Εκτός των ξενοδοχείων, υφίσταται ζημιά και η τοπική οικονομία καθώς επίσης και οι προμηθευτές των καταλυμάτων" δηλώνει στο FNB Daily ο αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Μανώλης Φραγκάκης και προσθέτει πως "μόνο στην Κρήτη, η συνολική ζημιά φέτος αγγίζει τα €100 εκατ., με τους τομείς του φαγητού και του ποτού να ζημιώνονται κατά 10-15 εκατ. ευρώ περίπου."

ΜΕΓΑΛΟ ΤΟ ΠΛΗΓΜΑ ΓΙΑ ΤΑ ALL INCLUSIVE

Το μεγαλύτερο «χτύπημα» φαίνεται ότι θα δεχθούν τα all inclusive ξενοδοχεία, με τους προμηθευτές και τους διανομείς αυτών, να...απειλούνται με σημαντικές απώλειες από τα

χαμένα έσοδα των ξενοδόχων. Δεν πρέπει να ξεχνάμε εξάλλου πως, λόγω των πιο χαμηλών τιμών και των χαμηλότερων περιθωρίων κέρδους, οι αρνητικές επιπτώσεις μεγεθύνονται.

Θέμα έχει δημιουργηθεί και με σημαντικές ποσότητες τροφίμων, οι οποίες έχουν ήδη παραγγελθεί από τα ξενοδοχεία και είτε βρίσκονται στα ψυγεία, είτε είναι προς παράδοση.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ...ΛΙΠΟΣ

Παράγοντες του κλάδου τροφίμων-ποτών αναμένουν ανάλογες κινήσεις ανάλογες με αυτές που έγιναν από την Πολιτεία για την ανακούφιση των «πληγέντων» εταιρειών του τουριστικού τομέα και ζητούν να υποστηριχθούν εταιρείες που έχουν πάρε-δώσε με τα ξενοδοχεία και να μην επιμηνυθεί κατά πολύ ο χρόνος αποπληρωμής τους, καθώς κάτι τέτοιο θα δημιουργούσε μεγάλα προβλήματα. Οι ίδιες πηγές ζητούν καλύτερη...μεταχείριση και από τον τραπεζικό κλάδο.

Υπάρχει βέβαια και σημαντικός αριθμός εταιρειών που συνεργάζονται εδώ και πολλά χρόνια στο «κύκλωμα» της Thomas Cook, οι οποίες χάρη στα σημαντικά έσοδα που έχουν αποκομίσει το προηγούμενο διάστημα έχουν... "λίπος" για να αντέξουν την όποια φετινή οικονομική "χασούρα".

Το κανόνι στην Thomas Cook θα κοστίζει συνολικά στην ελληνική οικονομία περίπου 2,5 δισ. Ευρώ. Διαβάστε αναλυτικά στο [BnB Daily](#) τις επιπτώσεις ανά τουριστικό κατάλυμα.

DATA-ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ 2019

Ξενοδοχεία

Πριν την πτώχευση:

€138.234.167

Μετά την πτώχευση:€

52.010.645

Σύνολο: €190.244.811

Λοιπά καταλύματα

Πριν την πτώχευση:

€82.940.500

Μετά την πτώχευση:

€31.206.387

Σύνολο: € 114.146.887



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής: [Νεκτάριος Β. Νώτης](#)
Διευθυντής Σύνταξης: [Μάκης Αποστόλου](#)
Σύμβουλος Έκδοσης: [Γιώργος Αλοϊμόνος](#)
Εμπορική Διεύθυνση: [Κλαίρη Στυλιάρη](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr
Δελτία τύπου: media@notice.gr

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr