

GÜLTIG AB 09.03.2021

Corporate Responsibility Leitlinie

Erstellt: CR-Manager, CR-Steuerungskreis
Geprüft: V-QM
Freigegeben: Beschluss der Konzerngeschäftsleitung vom 09.03.2021

UNSEREN UNTERNEHMENSERFOLG

verbinden wir mit dem Beitrag, den wir zur nachhaltigen Entwicklung von Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt leisten.

Verantwortung und Nachhaltigkeit (vereint unter dem Begriff Corporate Responsibility) sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns. Sie sind für uns wesentliche Werttreiber, die uns den Weg zu neuen Geschäftsmodellen und Dienstleistungen eröffnen, wodurch wir unseren Wertbeitrag für die Gesellschaft und die Umwelt hin zu einer nachhaltigeren Welt steigern können.

Gleichzeitig sichern Verantwortung und Nachhaltigkeit die Zukunft unseres Unternehmens, indem wir die ökonomischen, ökologischen sowie gesellschaftlichen Auswirkungen unserer Entscheidungen und Handlungen erkennen und gezielt steuern. Wir sichern somit langfristig unseren Unternehmenserfolg und schaffen einen Mehrwert für Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft.

Wir positionieren die TÜV NORD GROUP als Sustainability & Purpose Leader, indem wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden die Besetzung nachhaltiger Wachstumsfelder und die Ausrichtung des Produkt- und Dienstleistungsportfolios an den Sustainable Development Goals vorantreiben, uns zum Klimaschutz bekennen und unsere verantwortliche Haltung nach innen und nach außen glaubhaft vermitteln.

Unsere Haltung zu Verantwortung und Nachhaltigkeit definieren wir jederzeit mit einem klaren Bezug zu unseren Leitwerten.

UNSERE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

definieren wir mit einem klaren Bezug zu unseren Leitwerten.

Unsere Kunden stehen im Fokus

Wir betrachten es als unsere Verantwortung, zum Erfolg unserer Kunden beizutragen – heute und morgen. Mit Leistungen von höchster Qualität und Effizienz im Rahmen eines nachhaltigen Dienstleistungsportfolios sowie mit neuen Ideen begleiten wir sie in die Zukunft.

Unsere Mitarbeitenden sind der Schlüssel zum Erfolg

Als Arbeitgeber sind wir dafür verantwortlich, ein attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeitenden hohe Wertschätzung erfahren. Wir eröffnen unseren Mitarbeitenden Gestaltungsräume für eigenverantwortliches Arbeiten, setzen auf Teamarbeit, fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und bieten individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten. Die Mitarbeitenden wiederum tragen dafür Verantwortung, einen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten.

Unsere Integrität ist die Basis allen Handelns

Wir sehen es als unsere Verantwortung gegenüber unseren Anspruchsgruppen, der Umwelt und der Gesellschaft, jederzeit transparent, rechtskonform und nachhaltig zu handeln. Integrität beziehen wir somit explizit auch auf die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt und das gesellschaftliche Umfeld.

Unsere Nachhaltigkeit eröffnet Wege in eine gemeinsame Zukunft

Wir legen ein besonderes Augenmerk auf die ökonomischen, ökologischen sowie gesellschaftlichen Auswirkungen unserer Entscheidungen und Handlungen. Nachhaltigkeit ist elementarer Bestandteil unseres Markenkerns – sowohl im Leistungsportfolio, als auch bei allen Innovationsthemen. Kontinuierlich optimieren wir unseren ökologischen Fußabdruck.

Unsere Vielfalt eröffnet neue Chancen

Wir sehen es als unsere Verantwortung gegenüber allen Mitarbeitenden, die Individualität jeder und jedes Einzelnen zu respektieren und die Chancengleichheit zu fördern. Indem wir auf gemischte Teams und interdisziplinäres Arbeiten in und zwischen allen Unternehmensbereichen setzen, schaffen wir eine wichtige Voraussetzung, unseren Kunden in allen Märkten passgenaue Lösungen anzubieten.

Unsere Innovationskultur

Wir betrachten es als unsere Verantwortung für die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens, unsere Produkte und Prozesse kontinuierlich zu verbessern, nachhaltige Geschäftsmodelle und Dienstleistungen am Puls der Zeit zu entwickeln und uns dabei an den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen zu orientieren. Unsere Mitarbeitenden ermutigen wir zu Kreativität und bieten ein Umfeld, das diese Art der Innovation befördert.

UNSERE HALTUNG ZU VERANTWORTUNG UND NACHHALTIGKEIT

definieren wir über die Ziele und Kernaussagen der CR-Strategie 2025 in den nachfolgenden drei Handlungsfeldern.

UNTERNEHMEN

Die TÜV NORD GROUP positioniert sich strategisch als führendes Unternehmen der TIC-Branche in Bezug auf die ökologisch, ökonomisch und gesellschaftlich nachhaltige Gestaltung des Produkt- und Dienstleistungsportfolios, u.a. durch Identifikation und Besetzung nachhaltiger Wachstumsfelder sowie die Anwendung von Nachhaltigkeitskriterien für Innovationen und Dienstleistungen.

Unsere Produkte und Dienstleistungen fördern die Sicherheit und Lebensqualität in der Gesellschaft. Sie schützen deshalb Mensch, Umwelt und Ressourcen. Durch diesen gesellschaftlichen Beitrag sichern wir gleichzeitig auch die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens. Nachhaltigkeit und Werteorientierung sind wichtige Aspekte bei der Erbringung unserer Leistungen. Beide Aspekte werden noch stärker im Markenkern der TÜV NORD GROUP betont. Der Markenkern „Sicherheit“ und der damit verbundene Sicherheits- und Schutzauftrag erstrecken sich auch auf die digitale Welt und adressieren ebenfalls die Themen Nachhaltigkeit und Werteorientierung.

Wir streben nach technologischer Exzellenz und setzen dazu auf modernste, digitale Wertschöpfungsmittel, -methoden und Geschäftsmodelle im Einklang mit unserer Unternehmensvision („technisch, digital, vernetzt“). Dazu setzen wir gezielt auf die Förderung digitaler Geschäftsmodelle und auf eine sinnvolle Digitalisierung der Prozesse in der Prozesslandschaft der TÜV NORD GROUP.

Wir stehen für verantwortungsvolles, nachhaltiges Handeln entlang unserer Wertschöpfungskette. Unsere Verantwortung erstreckt sich von der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen, über die eigenen Prozesse, Erbringung und Abnahme unserer Leistungen und Entsorgung von Produkten, bis hin zu gesellschaftlichen Auswirkungen unserer Handlungen. Die Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette umfasst auch einen angemessenen Schutz von personenbezogenen Daten und einen sorgfältigen Umgang mit schutzwürdigen Informationen.

Integrität und Compliance sind wichtige Grundbausteine unserer Unternehmensverantwortung und unabdingbare Voraussetzungen dafür, das Vertrauen unserer Kunden und aller weiteren Anspruchsgruppen in uns und unsere Dienstleistungen zu gewinnen, zu erhalten und zu stärken.

Die konzernweite Umsetzung der CR-Strategie treiben wir durch die stets wachsende Integration der Gesellschaften der TÜV NORD GROUP im In- und Ausland in die nichtfinanzielle Berichterstattung voran.

MENSCHEN

Die TÜV NORD GROUP positioniert sich strategisch als führendes Unternehmen der TIC-Branche in Bezug auf

- die authentische Vermittlung der Sinnhaftigkeit und des positiven Einflusses eigener Geschäftsaktivitäten auf Menschen und deren Lebensgrundlage,
- das jederzeit verantwortliche Handeln gegenüber internen und externen Stakeholdern sowie
- die Etablierung als werteorientiertes Unternehmen mit positivem Einfluss als gesellschaftlicher Akteur.

Wir betrachten das ethische Verhalten unserer Führungskräfte als entscheidend. Durch eine werteorientierte Personalführung ziehen wir langfristig die Menschen an, die zu unserer Unternehmenskultur passen. Wir fördern eine Wertekultur, agieren jederzeit verantwortlich und berücksichtigen dabei die ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Handelns.

Wir fördern und forcieren eine Umgebung, die kreatives und innovatives Arbeiten ermöglicht, Voraussetzungen für effektive und effiziente Kommunikation und Kollaboration bietet und positive Impulse zur Steigerung der Wertschöpfung setzt. Themen der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz werden über das gesetzliche Maß hinaus gefördert, um attraktiv auf dem Arbeitsmarkt zu sein und den Mitarbeitenden größtmögliche Partizipation und Gestaltungsfreiheit am bzw. des Arbeitsplatzes zu ermöglichen.

Wir sind überzeugt, dass Wissen und Kompetenz die Grundlage des Erfolges der TÜV NORD GROUP darstellen. Daher fördern und fordern wir die fachliche und überfachliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden und den Austausch zu Wissensthemen. Weiterqualifikation richten sich an den sich ändernden Anforderungen aus.

Wir fördern Diversität als einen wesentlichen Bestandteil unserer Unternehmenskultur und -werte. TÜV NORD GROUP erkennt in der Vielfalt seiner Mitarbeitenden eine Ressource für sämtliche Geschäftsmodelle sowie die Unternehmensführung und fördert diese.

Wir achten und fördern die Menschenrechte im Rahmen unserer gesamten Geschäftstätigkeit.

Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unserer Entscheidungen und unserer Aktivitäten auf die Gesellschaft und berücksichtigen dabei die Anforderungen zu transparentem und ethischem Verhalten. Sicherheit sehen wir als eine wesentliche Voraussetzung für nachhaltige Entwicklung und Wohlergehen von Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt. Wir verstehen uns als Partner für die Sicherheit unserer Kunden und der Gesellschaft und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung im Einklang mit unserer Vision und Mission sowie mit unseren Unternehmenswerten.

Aus unserer Vision und Mission erschließen sich mittelbare und unmittelbare Werte, die es gilt, Dritten gegenüber sichtbar zu machen. Wir fördern gezielt ein solches gesellschaftliche Engagement, das mit unseren Betätigungsfeldern innerhalb der Wertschöpfung im Einklang steht. Darüber hinaus unterstützen wir Gemeinschaften und Initiativen an unseren Standorten sowie das ehrenamtliche Engagement der Mitarbeitenden.

UMWELT

Die TÜV NORD GROUP bekennt sich ausdrücklich zum 1,5-Grad-Ziel, verpflichtet sich zur Dekarbonisierung bis 2030 und positioniert sich strategisch als führendes Unternehmen der TIC-Branche in Bezug auf Umwelt- und Klimaschutz.

Wir sind uns bewusst, dass ein großer Anteil unserer Umwelteinflüsse durch die Reisetätigkeit unserer Mitarbeitenden hervorgerufen wird. Derzeit erbringen wir viele unserer Dienstleistungen immer noch vor Ort bei unseren Kunden. Auch deswegen sind wir bestrebt, den Anteil unserer Reisetätigkeit durch Digitalisierung kontinuierlich zu verringern, unser Reiseverhalten anzupassen und dieses proaktiv umwelt- und klimafreundlich zu gestalten.

Wir achten jederzeit auf einen sparsamen und effizienten Umgang mit Ressourcen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern, und schließen die Wertschöpfungskreisläufe. So stärken wir das Bewusstsein für den optimalen Einsatz von Ressourcen entlang der Wertschöpfungskette, indem wir den ökologischen Einfluss der Digitalisierung nutzen und auf höchstem technologischen Niveau agieren.

Wir steigern systematisch die Energieeffizienz im Gebäudebereich, um die Ressourcen unseres Planeten zu bewahren sowie die Umwelt und das Klima zu schützen.