

REGULAMIN NEWSLETTERA

I. Postanowienia ogólne

1. Usługi i treści cyfrowe udostępniane za pośrednictwem Newslettera świadczone są przez TÜV NORD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, pod adresem 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000118633; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 850 000,00 zł; NIP: 6341014590; REGON: 272557766; adres poczty elektronicznej: biuro@tuv-nord.pl, numer telefonu: +48 32 786 46 46, zwany dalej Usługodawcą.

2. Regulamin Newslettera dostępny pod adresem internetowym <https://www.tuv-nord.com/pl/pl/ochrona-danych-1/> określa warunki i zasady udostępniania usług i treści cyfrowych przez Usługodawcę, w tym określa m.in. prawa i obowiązki Usługodawcy i Usługobiorcy, tryb odstąpienia od umowy oraz tryb postępowania reklamacyjnego.

3. Niniejszy Regulamin Newslettera skierowany jest do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta jak i do Przedsiębiorców korzystających z usługi Newslettera, chyba że dane postanowienie Regulaminu Newslettera stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta albo do Przedsiębiorców.

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu Newslettera są zgodne z postanowieniami Ustawy o Prawach Konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w tej ustawie, a postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż wymienione w w/w ustawie są nieważne i w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta. W przypadku jakiegokolwiek niezgodności niniejszego Regulaminu Newslettera z postanowieniami w/w ustawy, pierwszeństwo w stosowaniu mają jej przepisy.

5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień Regulaminu Newslettera jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce prywatności opublikowanej na stronie Serwisu internetowego: [Polityka_prywatnosci.pdf](#) (tuv-nord.com). Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie internetowym, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Usługodawca ma m.in. prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania.

II. Definicje

1. Serwis internetowy – strona internetowa dostępna pod adresem: <https://www.tuv-nord.com/pl/pl/home/>,

2. Usługodawca/Administrator - TÜV NORD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, pod adresem 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000118633; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy

Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 850 000,00 zł; NIP: 6341014590; REGON: 272557766; adres poczty elektronicznej: biuro@tuv-nord.pl, numer telefonu: +48 32 786 46 46,

3. Usługobiorca – 1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; 2) osoba prawna; albo 3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę o udostępnianie usług i treści cyfrowych za pomocą Newslettera z Usługodawcą,
4. Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta – Usługobiorca będący Konsumentem lub osobą fizyczną, który zawiera umowę niezwiązaną bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
5. Przedsiębiorca – Usługobiorca, który dokonuje czynności prawnej bezpośrednio związanej z jego działalnością gospodarczą lub zawodową,
6. Newsletter – wiadomości e-mail zawierające informacje o nowościach, promocjach, produktach lub usługach Administratora wysyłane na adres e-mail podany przez Usługobiorcę w Formularzu Newslettera,
7. Formularz Newslettera - formularz internetowy w Serwisie internetowym służący do zawarcia Umowy o udostępnianie usług i treści cyfrowych za pomocą Newslettera,
8. Treści cyfrowe – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej; materiały udostępniane Usługobiorcy przez Administratora w zamian za zapis na listę subskrybentów Newslettera; rodzaj i zawartość Treści cyfrowych wynika z opisu w Serwisie internetowym,
9. Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Usługobiorcy na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Usługobiorcę lub innych użytkowników tej usługi lub inne formy interakcji za pomocą takich danych,
10. Umowa - umowa o udostępnianie usług i treści cyfrowych za pomocą Newslettera.

III. Wymagania techniczne

1. W celu zapisania się do Newslettera, złożenia zamówienia Newslettera oraz skorzystania z Newslettera, w tym z udostępnianych usług i treści cyfrowych,, niezbędne są wymagania techniczne wymagane do współpracy z systemem teleinformatycznym, za pośrednictwem, którego Usługodawca świadczy Usługi elektroniczne:
 - a) komputer PC lub inne urządzenie umożliwiające korzystanie z serwisu internetowego (np. smartfon, tablet),
 - b) dostęp do Internetu,
 - c) dostęp do poczty elektronicznej,

- d) odpowiednie oprogramowanie w postaci aktualnej przeglądarki internetowej;
 - e) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024×768,
 - f) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript,
 - g) aktualnego narzędzia/ programu obsługującego pliki elektroniczne w formacie, w których dostarczana jest treść cyfrowa (np. w formacie *.zip, *.pdf, *.mobi, *.pub, *.doc, *.docx, *.xsl).
2. Zakazuje się Usługobiorcy dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
 3. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

IV. Zasady zawarcia umowy o udostępnianie usług i treści cyfrowych za pomocą Newslettera

1. Za pośrednictwem Serwisu internetowego, Administrator umożliwia Usługobiorcy zawarcie umowy o udostępnianie usług i treści cyfrowych, za które to treści Usługobiorca nie wnosi żadnej opłaty pieniężnej, ale dostarcza Administratorowi swoje dane osobowe i wyraża zgodę na przesyłanie mu Newslettera.
2. Jeżeli Usługobiorca nie chce wyrazić zgody na przesyłanie mu Newslettera, może dokonać zakupu treści cyfrowych, płacąc za nie określoną przez Administratora cenę. Zakup w ten sposób wymaga indywidualnego kontaktu z Administratorem.
3. W celu zawarcia umowy określonej w pkt IV ppkt 1 Regulaminu Newslettera Usługobiorca powinien:
 - a) podać dane osobowe w zakresie niezbędnym do subskrypcji Newslettera określone każdorazowo w Formularzu Newslettera w ramach udostępnianego w Serwisie internetowym Formularza zapisu na Newsletter,
 - b) zaakceptować Regulamin Newslettera oraz Politykę prywatności i cookies,
 - c) kliknąć przycisk akcji o treści „Zapisuję się” lub przycisk analogiczny.
4. Umowa o udostępnianie usług i treści cyfrowych za pomocą Newslettera zostaje zawarta na czas nieokreślony z chwilą wyświetlenia się strony internetowej z informacją o potwierdzeniu zapisania się do Newslettera.
5. Dostęp do usługi Newslettera zostaje udzielony niezwłocznie, chyba, że z opisu wynika inaczej.
6. W przypadku gdy w ramach Newslettera udostępniania jest treść cyfrowa, dostęp do niej można uzyskać w sposób wskazany w e-mailu.
7. Usługobiorca może rozwiązać Umowę o udostępnianie usług i treści cyfrowych za pomocą Newslettera w trybie natychmiastowym. W celu rozwiązania Umowy:
 - a) kliknij przycisk „Anuluj subskrypcję”/ „Zrezygnuj z subskrypcji” lub przycisk analogiczny lub
 - b) skontaktuj się z Usługodawcą.

V. Odstąpienie od umowy

1. Do Usługobiorcy będącego Konsumentem oraz do Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta zgodnie z obowiązującym w momencie sporządzenia Regulaminu Newslettera, mają zastosowanie przepisy dotyczące konsumenta, zawarte w kodeksie cywilnym oraz w ustawie o prawach konsumenta.
2. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta może zgodnie z powyższymi przepisami, odstąpić od umowy, za wyjątkiem umów określonych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, a w szczególności:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta;
3. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy o udostępnianie usług i treści cyfrowych za pomocą Newslettera, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni liczonymi od dnia od dnia zawarcia umowy.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien poinformować Administratora o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą na adres: TÜV NORD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, pod adresem 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29 lub pocztą elektroniczną adres e-mail: biuro@tuv-nord.pl).
5. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Może również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną poprzez Serwis internetowy przedsiębiorcy. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta skorzysta z tej możliwości, to zostanie mu przesłane niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, by Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
7. W przypadku odstąpienia od umowy Usługobiorca zobowiązany jest do powstrzymania się od korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

VI. Reklamacje

1. W przypadku gdy udostępniane usługi lub treści cyfrowe są niezgodne z umową, Usługobiorca może żądać doprowadzenia do zgodności z umową lub złożyć oświadczenie o obniżeniu

ceny (w przypadku usługi płatnej) albo odstąpić od umowy. Obowiązki i uprawnienia Stron, w tym szczegółowe zasady reklamacji usługi lub treści cyfrowej zostały określone w ustawie o prawach konsumenta.

2. Usługobiorcy będącemu Przedsiębiorcą nie przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi za wady rzeczy sprzedanej (art. 558 §1 Kodeksu cywilnego).

3. Usługodawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.

4. Reklamację możliwa jest do złożenia za pomocą poczty e-mail: biuro@tuv-nord.pl, pisemnie na adres: TÜV NORD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, pod adresem 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29 lub w inny sposób wskazany do komunikacji.

5. Usługodawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności usługi lub treści cyfrowej z umową w sposób wybrany przez Usługobiorcę jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.

VII. Polubowne rozwiązywanie sporów

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in.:

a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,

b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,

c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów,

d) skorzystania z platformy ODR. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

VIII. Prawa autorskie

1. Treści i usługi cyfrowe udostępniane są przez Usługodawcę Usługobiorcy wyłącznie do własnego użytku.

2. Korzystają one z ochrony prawa autorskiego i mogą zawierać również chronione znaki towarowe.

3. Jakiegokolwiek inne formy korzystania z treści i usług cyfrowych naruszają prawa Administratora lub innych podmiotów uprawnionych. W szczególności, zakazane jest dalsze kopiowanie, powielanie, utrwalanie lub rozpowszechnianie usług lub treści cyfrowych bez zgody Administratora lub innych podmiotów uprawnionych. W przypadku naruszenia zakazu, o którym mowa w niniejszym punkcie, w tym naruszenia praw autorskich, Usługodawca ma prawo domagać

się od Usługobiorcy odszkodowania i zadośćuczynienia. Usługobiorca w ww. zakresie może ponosić odpowiedzialność cywilną lub karną.

IX. Postanowienia końcowe:

1. Dostęp dla Usługobiorców do niniejszego Regulaminu Newslettera jest możliwy w każdym czasie za pośrednictwem linku zamieszczonego na stronie Serwisu internetowego [W TYM MIEJSCU NALEŻY WPISAĆ ADRES STRONY WWW GDZIE BĘDZIE UMIESZCZONY REGULAMIN NEWSLETTERA]. Regulamin Newslettera może zostać utrwalony, pozyskany i odtworzony poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie go na odpowiednim nośniku danych.

2. Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu Newslettera zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w tym zakresie zostaje ono wyłączone. W pozostałej części Regulamin Newslettera pozostaje w mocy.

3. Usługodawca może dokonać zmiany postanowień Regulaminu Newslettera z ważnych przyczyn po uprzednim poinformowaniu Usługobiorców. Do ważnych przyczyn należą:

- a) zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu Newslettera,
- b) podleganie obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, zmiany zakresu lub formy świadczonej usługi dostarczania treści cyfrowych za pośrednictwem Newslettera,
- c) aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym usługi Newslettera i Usługobiorców przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu Newslettera.

4. Okres powiadomienia o proponowanych zmianach przed ich wprowadzeniem wynosi co najmniej 15 dni od dnia powiadomienia. Zainteresowany Usługobiorca ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia. Usługodawca może wprowadzić zmiany Regulaminu Newslettera bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia, w przypadku gdy Usługodawca:

- a) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu Newslettera w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia,
- b) musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin Newslettera, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym usługi Newslettera i Usługobiorców przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa

- w tych przypadkach wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.

5. Zmieniony Regulamin Newslettera wiąże Usługobiorcę jeśli został on prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie

rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, zainteresowany Usługobiorca może, w drodze pisemnego oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego, zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia.

6. Niniejszy Regulamin Newslettera podlega prawu polskiemu oraz zostaje poddany jurysdykcji sądów polskich. Jednak Usługodawca przestrzega bezwzględnie obowiązujących przepisów kraju pochodzenia konsumenta, a konsument jest chroniony przez te przepisy niezależnie od wyboru prawa właściwego.

7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Newslettera mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.

8. Niniejszy Regulamin Newslettera obowiązuje od dnia 20.02.2023